



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Starosta Powiatu Gostyńskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działania wspomagające rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości			
4. Tytuł zadania publicznego	„e-GO!s” międzynarodowa promocja gospodarki powiatu gostyńskiego.			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	1 październik 2018r.	Data zakończenia	29 grudzień 2018r.

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości Powiatu Gostyńskiego numer w Krajowym Rejestrze Sądowym : 0000230931 Adres siedziby: ul. 1 Maja 13/3, 63-800 Gostyń	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Hanna Nowakowska, tel./fax 65 572 07 54, tel. kom. 537 007 087, adres mailowy: kontakt@gospodarka.gostyn.pl Nr rachunku bankowego: PKO BP Oddział Gostyń 30 1020 3121 0000 6802 0023 1506

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Projekt „e-GO!s” polega na zbudowaniu, prowadzeniu i promocji witryny internetowej zawierającej informacje dotyczące eksportu. Witryna prowadzona będzie w dwóch językach polskim oraz angielskim. Informacje w języku polskim skierowane będą dla przedsiębiorców z powiatu gostyńskiego i zawierać będą m.in. aktualności nt. wydarzeń eksportowych, informacje nt. możliwości finansowania eksportu, informacje o szkoleniach i spotkaniach informacyjnych. Część witryny prowadzona w języku angielskim skierowana będzie m.in. dla Zagranicznych Biur Handlowych i zawierać będzie informacje o produktach i usługach oferowanych przez firmy z powiatu gostyńskiego oraz dane kontaktowe do firm eksportujących z powiatu gostyńskiego. Na witrynie internetowej znajdzie się również prezentacja w języku polskim i angielskim nt. gospodarki powiatu gostyńskiego,

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

z możliwością druku w formie katalogu.

Cel projektu:

Celem głównym projektu „e-GO!s” jest wydajniejsze wykorzystanie istniejących możliwości promocji firm z powiatu gostyńskiego na rynkach zagranicznych.

Cele szczegółowe:

- wykorzystanie kontaktów samorządów różnych szczebli do wypromowania gospodarki powiatu gostyńskiego,
- wykorzystanie istniejących instytucji polskiej administracji państwowej za granicą do promocji gospodarki powiatu gostyńskiego,
- łatwiejszy dostęp do informacji na temat lokalnej gospodarki i funkcjonujących przedsiębiorstw
- nowoczesna i przejrzysta prezentacja gostyńskich przedsiębiorstw

Miejsce realizacji projektu:

Projekt będzie realizowany na terenie powiatu gostyńskiego przez Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości Powiatu Gostyńskiego i podmioty, którym zlecono projekt i programowanie witryny internetowej.

Odbiorcy projektu:

Odbiorcami projektu będą przedsiębiorcy prowadzący swoje firmy na terenie powiatu gostyńskiego oraz Zagraniczne Biura Handlowe.

Dane potwierdzające potrzebę realizacji projektu:

Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości Powiatu Gostyńskiego widzi potrzebę stworzenia spójnej drogi promocji lokalnych przedsiębiorstw za granicą. Przedsiębiorcy wielokrotnie poruszali ten temat w rozmowach z pracownikami Stowarzyszenia. Przedstawienie pomysłu projektu „e-GO!s” klientom Stowarzyszenia spotkało się z bardzo pozytywnym odbiorem, 14 przedsiębiorców przedstawiło swoje pisemne poparcie dla tego projektu. Tegoroczne doświadczenia Stowarzyszenia Wspierania Przedsiębiorczości organizacji wyjazdu na Misję Gospodarczą do powiatu Unterallgau wskazuje na to, że przedsiębiorcom jest bardzo ciężko zarezerwować kilka dni aby wybrać się w podróż biznesową. Dlatego uważamy, że zastosowanie narzędzi internetowych i komunikacji wizualnej będzie dużo wydajniejszym działaniem.

Koszty:

Koszty związane z projektem oraz programowaniem witryny internetowej zostaną poniesione ze środków z wnioskowanej dotacji.

Koszty związane ze stworzeniem oraz redakcją treści o tematyce eksportowej w języku polskim oraz angielskim a także związane z rekrutacją firm oraz kontaktem z Zagranicznymi biurami Handlowymi zostaną poniesione jako wkład własny osobowy Stowarzyszenia Wspierania Przedsiębiorczości Powiatu Gostyńskiego.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Jako rezultat realizacji zadania publicznego przewiduje się powstanie witryny internetowej, w której zamieszczone zostaną wizytówki min. 40 firm eksportowych z powiatu gostyńskiego oraz aktualności dla przedsiębiorców. Internetowa strona eksportowa zostanie następnie rozpropagowana wśród min. 15 z 48 Zagranicznych biur Handlowych za pomocą narzędzi email-marketingu i marketingu bezpośredniego. Jako komplementarne uzupełnienie strony internetowej na stronie udostępniona zostanie prezentacja gospodarcza powiatu gostyńskiego, z możliwością druku jako katalog.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Projekt i wykonanie strony internetowej	5000 zł	5000 zł	0 zł
2.	Copywriting (opracowanie i redakcja) treści na witrynę internetową	1200 zł	0 zł	1200 zł
3.	Rekrutację firm do projektu	800 zł	0 zł	800 zł
4.	Budowanie relacji z Zagranicznymi Biurami Handlowymi	1000 zł	0 zł	1000 zł
Koszty ogółem:		8000 zł	5000 zł	3000 zł

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/~~zalega (-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/~~zalega (-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;

.....
Krzysztof Marzec

(podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta)

.....
 WSPARCIE WYKONANIA ZADAŃ PUBLICZNYCH
 WYST. GOS. GOSTYŃSKIEGO
 ul. 1 Maja 10 - 80-600 Gostyni
 tel. 85 572 67 64
 NIP 696-17-81-246 Regon 300026415

Data 10.09.2018r.

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.