



# PROGRAM PROMOCJI ZATRUDNIENIA ORAZ AKTYWIZACJI LOKALNEGO RYNKU PRACY 2016-2022

GOSTYŃ 2016

Wykonawca:

Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości Powiatu  
Gostyńskiego  
Ul. 1 Maja 13/3  
63-800 Gostyń



Stowarzyszenie  
Wspierania Przedsiębiorczości Powiatu Gostyńskiego

## Spis treści

|                                                                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Streszczenie .....                                                                                                                                               | 5  |
| 1.1 Założenia i cele opracowania .....                                                                                                                              | 5  |
| 1.2 Zakres prac nad dokumentem .....                                                                                                                                | 5  |
| 1.3 Streszczenie opracowania .....                                                                                                                                  | 6  |
| 2. Tło programu .....                                                                                                                                               | 7  |
| 3. Diagnoza Powiatu Gostyńskiego.....                                                                                                                               | 8  |
| 3.1 Położenie i obszar .....                                                                                                                                        | 8  |
| 3.2 Demografia .....                                                                                                                                                | 9  |
| 3.3 Edukacja i opieka przedszkolna .....                                                                                                                            | 12 |
| 3.3.1 Opieka przedszkolna .....                                                                                                                                     | 12 |
| 3.3.2 Szkoły podstawowe.....                                                                                                                                        | 13 |
| 3.3.3 Szkoły gimnazjalne .....                                                                                                                                      | 14 |
| 3.3.4 Szkoły ponadgimnazjalne.....                                                                                                                                  | 14 |
| 3.3.5 Poradnictwo zawodowe.....                                                                                                                                     | 17 |
| 3.4. Przedsiębiorczość i miejsca pracy.....                                                                                                                         | 19 |
| 3.5 Bezrobocie.....                                                                                                                                                 | 23 |
| 3.5.1 Zarejestrowane osoby bezrobotne .....                                                                                                                         | 23 |
| 3.5.2 Działalność Urzędu Pracy.....                                                                                                                                 | 29 |
| 4. Podsumowanie i zestawienie projektów priorytetowych Programu Ograniczenia Bezrobocia i Rozwoju Przedsiębiorczości w powiecie gostyńskim w latach 2009-2015 ..... | 32 |
| 5. Analiza SWOT .....                                                                                                                                               | 34 |
| 6. Program Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy .....                                                                                       | 35 |

|                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 6.1 Podstawy informacyjne i metodyka Programu .....                                              | 35 |
| 6.1.1. Informacja o metodach Programu .....                                                      | 36 |
| 6.1.2. Metoda tworzenia programu .....                                                           | 36 |
| 6.2. Analiza problemów .....                                                                     | 38 |
| 6.3. Analiza Celów .....                                                                         | 41 |
| 6.3.1 Cel strategiczny .....                                                                     | 42 |
| 6.3.2 Cele operacyjne .....                                                                      | 42 |
| 6.4. Przegląd Planowania Programu .....                                                          | 44 |
| 6.5. Plan zadań .....                                                                            | 58 |
| 6.5.1 Uwarunkowania zewnętrzne .....                                                             | 63 |
| 6.6. Zarządzanie Programem Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego<br>Rynku Pracy ..... | 65 |
| 6.6.1 Uruchomienie programu .....                                                                | 65 |
| 6.6.2 Zarządzanie strategiczne .....                                                             | 65 |
| 6.6.3 Zarządzanie operacyjne Programem .....                                                     | 66 |
| 6.6.4 Monitoring Programu .....                                                                  | 69 |
| 6.7. Źródła finansowania .....                                                                   | 71 |
| 6.8. Zgodność celów Programu z celami dokumentów strategicznych .....                            | 74 |
| 7. Załączniki .....                                                                              | 76 |

# 1. Streszczenie

## 1.1 Założenia i cele opracowania

Bezrobocie jest jednym z ważniejszych problemów społeczno - gospodarczych naszego powiatu. W dużej mierze związane ono jest z rozwojem gospodarczym regionu. Mimo widocznego spadku stopy bezrobocia na przestrzeni ostatnich lat, ważne jest wdrażanie nowych instrumentów aktywizacji zawodowej i przeciwdziałania bezrobociu. Głównymi przyczynami bezrobocia powiatu gostyńskiego jest niedostosowanie kwalifikacji osób poszukujących pracy do potrzeb lokalnego rynku pracy, niska mobilność zawodowa ludności oraz rosnące wymagania pracodawców względem kandydatów do pracy.

Problematyka dotycząca bezrobocia jest bardzo złożona i tym samym wymaga ciągłej analizy wielu obszarów rzeczywistości. Istotne jest zatem, aby podejmowane działania ukierunkowane były na polepszenie stanu zasobów lokalnego społeczeństwa. Powinny one uwzględniać problemy oraz specyfikę lokalnego rynku pracy, a także skupiać się na najważniejszych obszarach tak, aby uefektywnić działania na rzecz ograniczenia bezrobocia.

Generalnym celem Programu Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy jest wzrost zatrudnienia wśród mieszkańców powiatu gostyńskiego. W realizację programu włączone powinny być wszystkie środowiska rynku pracy, dzięki czemu wszelkie działania będą przebiegały w sposób właściwy i efektywny.

Główne działania uwzględnione w Programie skierowane zostały na rozwój kapitału społecznego, poprawę warunków życia mieszkańców, a także większą dynamikę rozwoju społeczno - gospodarczego.

## 1.2 Zakres prac nad dokumentem

Program Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy opracowano w oparciu o dane otrzymane od jednostek samorządu terytorialnego oraz konsultacje prowadzone w formie spotkań z udziałem lokalnych przedsiębiorców, przedstawicieli NGO, Ośrodków Pomocy Społecznej, oświaty, środowiska osób niepełnosprawnych i wreszcie kierownictwa i pracowników Powiatowego Urzędu Pracy w Gostyniu. Program obejmuje: analizę problemów, analizę celów, przegląd planowania programu, a także plan zadań zmierzających do realizacji poszczególnych działań.

Nadrzędny problem rynku pracy został dla powiatu gostyńskiego określony jako: brak kompleksowości i interdyscyplinarności działań w obszarze rynku pracy, przedsiębiorczości, edukacji opieki społecznej na poziomie powiatu.

Wynikiem analizy celów jest zdefiniowanie celów strategicznych oraz operacyjnych programu. Celem strategicznym nadrzędnym Programu Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy jest integracja (efektywność, kompleksowość i interdyscyplinarność) działań w obszarze rozwoju rynku pracy na poziomie powiatu.

Plan zadań zawiera zróżnicowane działania konieczne do realizacji celów operacyjnych, jako projekty priorytetowe programu wyznaczono:

- rozwój systemu orientacji zawodowej i doradztwa zawodowego,
- rozwój systemu wsparcia przedsiębiorczości,
- promocja innowacji i internacjonalizacji w biznesie,
- rozwój partnerstwa na rynku pracy,
- systemowe wsparcie osób bezrobotnych na rynku pracy.

## 1.3 Streszczenie opracowania

Program Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy został opracowany przez Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości Powiatu Gostyńskiego na zlecenie Powiatowego Urzędu Pracy w Gostyniu.

Niniejszy Program składa się z następujących części:

- 1 - Wstęp
- 2 - Tło projektu
- 3 - Analiza Powiatu Gostyńskiego
- 4 - Podsumowanie i zestawienie projektów priorytetowych Programu Ograniczenia Bezrobocia i Rozwoju Przedsiębiorczości w powiecie gostyńskim w latach 2009-2015
- 5 - Analiza SWOT
- 6 - Program Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy
- 7 - Załączniki

Część 1 opracowania zawiera założenia i cele programu, a także zakres pracy nad dokumentem. Dokonano również streszczenia całości opracowania. Uwzględnione zostały przyczyny dla których powstał ten dokument, a także główny problem, cel strategiczny oraz projekty priorytetowe dla powiatu gostyńskiego.

Część 2 stanowi tło projektu, przedstawiono w niej wcześniej realizowane programy, których celem była walka z bezrobociem oraz określono podmioty odpowiedzialne za zarządzanie Programem Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy.

W części 3 poza ogólnymi informacjami dokonano analizy problemów poszczególnych obszarów: demografii, edukacji i opieki przedszkolnej, przedsiębiorczości i miejsc pracy oraz bezrobocia. Informacje te umożliwiają zdiagnozować kondycję powiatu w zakresie przedsiębiorczości oraz rynku pracy.

Na część 4 opracowania składa się podsumowanie projektów priorytetowych Programu Ograniczenia Bezrobocia i Rozwoju Przedsiębiorczości w powiecie gostyńskim w latach 2009-2015.

5 część stanowi analiza SWOT, która wskazuje na mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia powiatu gostyńskiego.

Rzeczywisty Program Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy tworzy część 6 i zawiera informacje o metodach tworzenia Programu, analizę problemów, analizę celów, przegląd planowania Programu, plan zadań zmierzających do realizacji celów niniejszego dokumentu, wątek związany z zarządzaniem tym Programem wraz z odpowiedzialnymi jednostkami, kwestie dotyczące finansowania Programu oraz zgodność celów Programu z celami dokumentów strategicznych.

Do 7 części opracowania dołączono załączniki.

## 2. Tło programu

Program Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy jest oddolną inicjatywą liderów lokalnego rynku pracy i przedsiębiorczości. Istotą programu jest poprawa warunków życia mieszkańców powiatu gostyńskiego poprzez realizację głównych założeń (priorytetów) oraz syntetyczne i kompleksowe działania, będące wynikiem większej integracji lokalnych podmiotów. Integracja ta, będąca w istocie zarówno celem jak i środkiem jest - jak wynika z analizy sytuacji w powiecie - niezbędnym warunkiem dalszej poprawy działań w obszarze rynku pracy. Od wielu lat w powiecie gostyńskim realizowane są programy i strategie mające na celu walkę z bezrobociem. Pierwszy Program, zrealizowany w 2000 roku, który został opracowany w ramach ogólnowojewódzkiego projektu realizowanego przez Wojewódzki Urząd Pracy, był kluczowym dokumentem, stanowiącym solidne podwaliny rozwoju gospodarki powiatu do dziś. W ramach realizacji głównych projektów, zostało utworzone Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości Powiatu Gostyńskiego oraz Samorządowy Fundusz Poręczeń Kredytowych. Instytucje te działają z sukcesem do dziś i podejmują kolejne inicjatywy. Kolejny Program, opracowany w 2009 roku, był wspólną inicjatywą Powiatowego Urzędu Pracy oraz Stowarzyszenia Wspierania Przedsiębiorczości Powiatu Gostyńskiego. Zawierał on liczne przedsięwzięcia projektowe, które zostały w większości zrealizowane w ramach ustawowych i/lub statutowych działań zaangażowanych podmiotów. Analiza wyników wcześniejszych programów, której wyniki zostały również uwzględnione przy opracowywaniu niniejszego dokumentu wykazała, że dalsze programy i strategie mogą wnieść istotną wartość dodaną tylko wówczas, gdy będą systemowe i komplementarne oraz, gdy uda się połączyć i skoordynować wysiłki wszystkich lokalnych aktorów.

W dniu 19.01.2016 roku z inicjatywy dyrektora Powiatowego Urzędu Pracy, pani Justyny Krzyżostaniak odbyło się spotkanie w sprawie rozpoczęcia prac nad trzecią edycją programu w obszarze rynku pracy, który nosi obecnie nazwę Programu Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy. Podczas spotkania uzyskano konsensus w sprawie wspólnej realizacji programu przez kluczowe podmioty oraz określono horyzont czasowy programu na lata 2016 - 2022. Uzgodniono również założenia dotyczące metodyki realizacji programu, która została omówiona w dalszej części niniejszego opracowania. Określono również główne podmioty odpowiedzialne za zarządzanie Programem, którymi będą: Powiatowy Urząd Pracy, pełniący rolę lidera oraz Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości Powiatu Gostyńskiego, które będzie podmiotem odpowiedzialnym za wdrażanie Programu. Rola i zadania pozostałych podmiotów zaangażowanych w realizację Programu, określone w przebiegu konsultacji społecznych, zostały przedstawione w dalszej części opracowania.

## 3. Diagnoza Powiatu Gostyńskiego

### 3.1 Położenie i obszar

Powiat gostyński usytuowany jest w południowej części województwa wielkopolskiego i zajmuje powierzchnię 810 km<sup>2</sup>. Sąsiaduje z sześcioma powiatami: kościańskim, jarocińskim, rawickim, śremskim, leszczyńskim, krotoszyńskim.

Powiat gostyński administracyjnie podzielony jest na 7 gmin: 5 miejsko - wiejskich (Gostyń, Krobia, Borek Wlkp., Poniec, Pogorzela) i 2 wiejskie (Pępowo, Piaski); łącznie obejmuje 187 miejscowości.

Największą rzeką powiatu jest Odra, która przepływa przez północną jego część na długości około 40 km.



Powiat charakteryzuje bardzo wysoka produkcja rolna. W skali całego województwa potencjał rolniczy powiatu gostyńskiego należy do najwyższych. Dobre tradycje gospodarowania, wysoka kultura rolna i stopień zmechanizowania, a także intensywne stosowanie środków ochrony roślin oraz nawozów przyczyniają się do osiągania bardzo dobrych wyników produkcyjnych. Sprzyjają temu także dobre gleby.

## 3.2 Demografia

Procesy demograficzne mają znaczący wpływ na rynek pracy. Zarówno demografia, jak i migracje są głównymi czynnikami oddziałującymi na dostępność zasobów siły roboczej. W nadchodzących latach Polskę czeka wyraźny spadek liczby ludności. Podobna sytuacja dotyczy powiatu gostyńskiego.

**Tabela 1.** Zmiana liczby ludności w przestrzeni lat 2011-2014 (GUS, dane z 2015r.)

|                     | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|
| Powiat leszczyński  | 53013 | 53470 | 54039 | 54422 |
| Powiat śremski      | 60522 | 60791 | 60725 | 60795 |
| Powiat jarociński   | 71531 | 71643 | 71632 | 71775 |
| Powiat kościański   | 78895 | 78843 | 78981 | 79023 |
| Powiat gostyński    | 76211 | 76256 | 76239 | 76193 |
| Powiat krotoszyński | 77994 | 78137 | 77958 | 77909 |
| Powiat rawicki      | 60448 | 60423 | 60393 | 60469 |
| m. Leszno           | 64713 | 64722 | 64589 | 64616 |

Opracowanie własne. Na podstawie danych GUS.

Powiat gostyński jest jednym z większych wśród badanych powiatów. W roku 2014 zamieszkiwało go 76193 mieszkańców, co w porównaniu z latami poprzednimi jest wartością najniższą. W analizowanych latach 2011-2014 widoczny jest stały coroczny spadek, a różnica w liczbie ludności w analizowanym okresie wynosi -18 osób, co obok miasta Leszna (-97) oraz powiatu krotoszyńskiego (-85 osób) stanowi najwyższy spadek. Największa zmiana liczby ludności dotyczy powiatu leszczyńskiego i jest to wzrost o 1409 mieszkańców.

**Tabela 2.** Przyrost naturalny w latach 2011-2014 (GUS, dane z 2015r.)

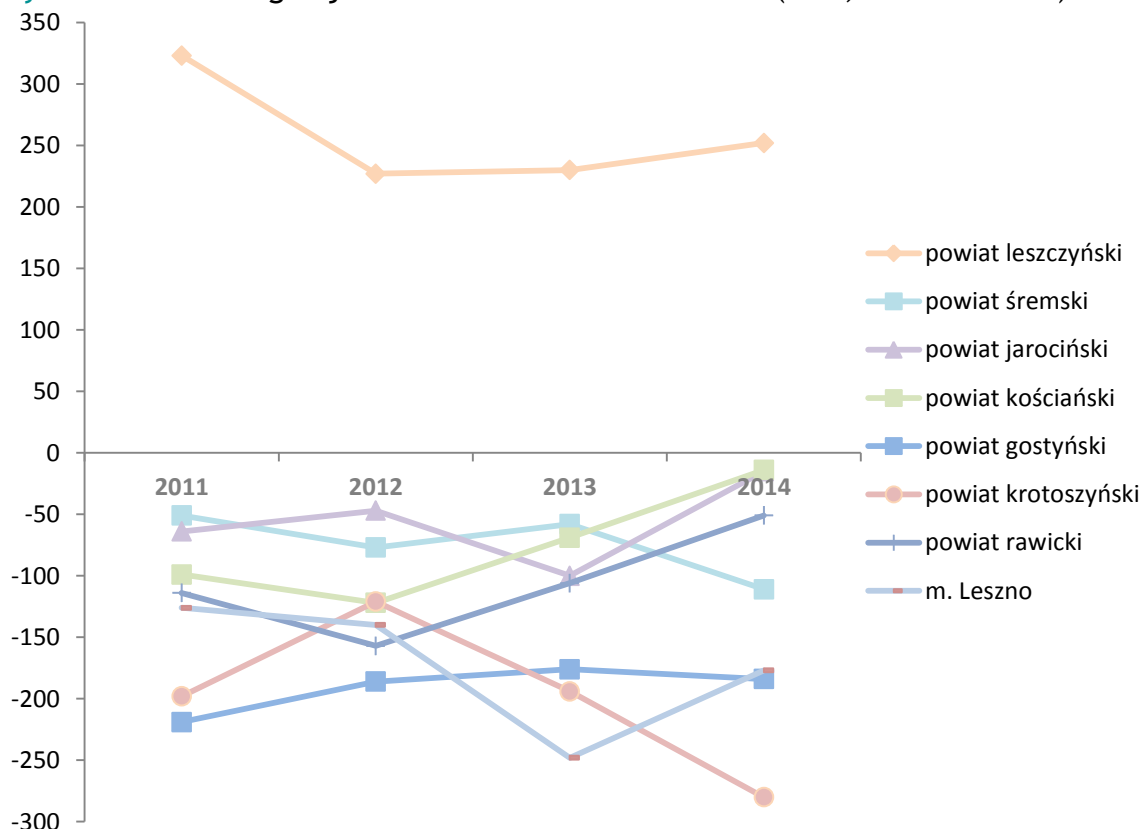
|                     | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---------------------|------|------|------|------|
| Powiat leszczyński  | 201  | 221  | 183  | 230  |
| Powiat śremski      | 225  | 164  | 114  | 156  |
| Powiat jarociński   | 124  | 121  | 127  | 163  |
| Powiat kościański   | 236  | 127  | 79   | 121  |
| Powiat gostyński    | 166  | 221  | 81   | 142  |
| Powiat krotoszyński | 187  | 75   | 80   | 153  |
| Powiat rawicki      | 123  | 150  | 128  | 72   |
| m. Leszno           | 185  | 118  | 133  | 106  |

Opracowanie własne. Na podstawie danych GUS.

Przyrost naturalny we wszystkich analizowanych powiatach jest dodatni. Na przestrzeni lat wyraźny wzrost widoczny jest w powiecie jarocińskim

oraz leszczyńskim. W pozostałych powiatach tempo przyrostu naturalnego spadło. Najbardziej zauważalny spadek dotyczy powiatu kościańskiego. Przyrost naturalny powiatu gostyńskiego utrzymuje się na stałym poziomie, choć w 2013 roku zanotowano jego wysoki spadek. Na tle powiatów ościennych sytuację powiatu gostyńskiego można uznać za stabilną.

**Wykres 1.** Saldo migracji ludności w latach 2011-2014 (GUS, dane z 2015r.)



Opracowanie własne. Na podstawie danych GUS.

Powyższy wykres przedstawia saldo migracji w powiecie gostyńskim i powiatach ościennych. Jedynym powiatem, którego saldo migracji jest dodatnie jest powiat leszczyński, jednak widoczna jest spadkowa tendencja salda tego powiatu. Powiat gostyński, obok powiatu krotoszyńskiego, ma najwyższe ujemne saldo migracji (-184), co na tle badanych powiatów stawia go w niekorzystnej pozycji.

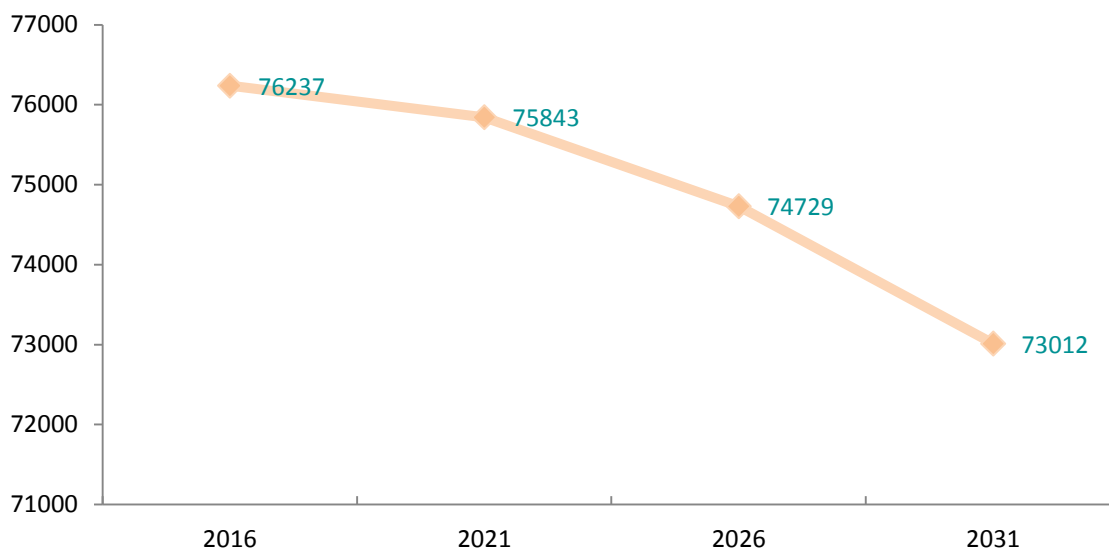
**Tabela 3.** Struktura [%] ludności wg grup wiekowych w powiecie gostyńskim (GUS, dane z 2015r.)

| Ludność w wieku:            | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-----------------------------|------|------|------|------|
| Przedprodukcyjnym (<17 lat) | 20,2 | 20,1 | 19,7 | 19,7 |
| Produkcyjnym                | 64,5 | 64,2 | 64,0 | 63,7 |
| Poprodukcyjnym              | 15,3 | 15,8 | 16,2 | 16,7 |

Opracowanie własne. Na podstawie danych GUS.

W roku 2014 wśród osób w wieku przedprodukcyjnym (19,7%) i w wieku produkcyjnym (63,7%) zanotowano regularny spadek w stosunku do lat poprzednich. Tendencja ta jest jeszcze bardziej widoczna, gdy spojrzymy na dane z roku 2003, gdy w powiecie gostyńskim w wieku przedprodukcyjnym było aż 25,4% mieszkańców. Jedyną grupą, w której występuje regularny wzrost jest ludność w wieku poprodukcyjnym, a jej udział w strukturze wiekowej ludności powiatu gostyńskiego w roku 2014 wynosił 16,7%.

**Wykres 2.** Prognoza demograficzna dla powiatu gostyńskiego (GUS, dane z 2015r.)



Opracowanie własne. Na podstawie danych GUS.

Wg prognoz demograficznych w latach 2016-2021 liczba mieszkańców powiatu gostyńskiego spadnie o 394 osoby. Niekorzystna sytuacja demograficzna będzie się pogłębiać, a liczba mieszkańców powiatu zmniejszy się o następne prawie 3000 osób do roku 2031 przede wszystkim w skutek spadającej liczby urodzeń i wysokiego poziomu migracji.

W 2007 roku saldo migracji wynosiło w liczbie bezwzględnej - 151, natomiast w roku 2014 - 184. Wyraźnie pogłębiające się wysokie ujemne saldo migracji przewiduje słabą sytuację demograficzną powiatu gostyńskiego. Istotną grupą wiekową na rynku pracy powiatu gostyńskiego jest ludność w wieku poprodukcyjnym. Na przestrzeni lat 2003-2007 nastąpił wzrost ludności w wieku poprodukcyjnym o 0,5%, natomiast w ostatnich analizowanych latach (2011-2014) prawie o 1,4%. To prawie 3 razy więcej, niż w latach wcześniejszych. Ponadto od 2003 roku regularnie spada liczba osób w wieku przedprodukcyjnym, co negatywnie rokuje na sytuację populacyjną powiatu.

Z roku na rok zauważalny jest systematyczny spadek liczby mieszkańców powiatu gostyńskiego. Powodem tych zmian są migracje, zmniejszająca się liczba urodzeń, a także zwiększająca się liczba osób przechodzących na emeryturę w stosunku do liczby osób wchodzących na rynek pracy.

### 3.3 Edukacja i opieka przedszkolna

Powiat gostyński dysponuje dobrze rozwiniętą siecią przedszkoli, szkół podstawowych, gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych, co umożliwia młodzieży kształcenie się w różnych kierunkach i specjalnościach.

#### 3.3.1 Opieka przedszkolna

W powiecie gostyńskim obecnie funkcjonuje 12 przedszkoli publicznych i tyle samo przedszkoli niepublicznych. Najwięcej przedszkoli niepublicznych zlokalizowanych jest w gminie Gostyń, a ponadto w gminach: Pępowo, Piaski oraz Krobia. Na wsiach edukację przedszkolną w większości zapewniają oddziały przedszkolne.

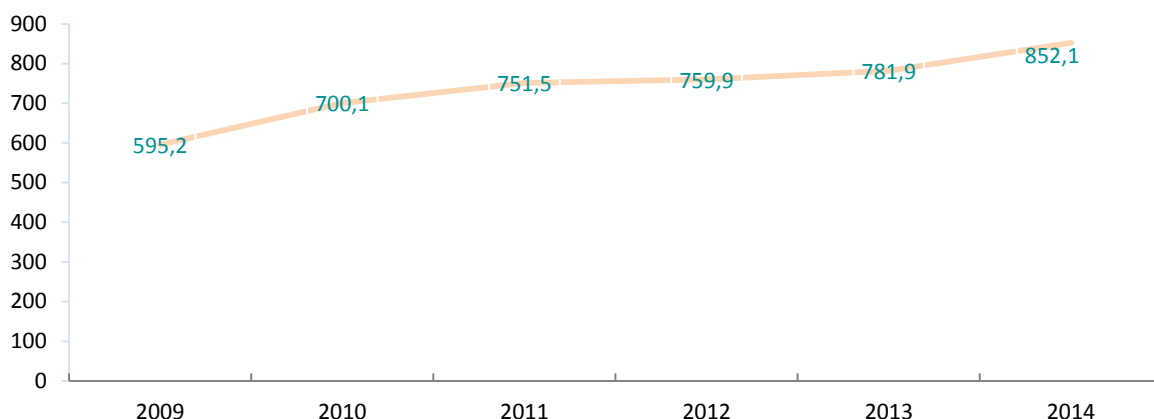
**Tabela 4.** Liczba dzieci w przedszkolach publicznych w latach 2010-2015 w gminach powiatu gostyńskiego (dane z samorządów gminnych Powiatu Gostyńskiego).

|                   | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------|------|------|------|------|------|------|
| Gmina Borek Wlkp. | 188  | 216  | 225  | 307  | 312  | 246  |
| Gmina Poniec      | 145  | 231  | 241  | 235  | 235  | 226  |
| Gmina Pępowo      | 179  | 197  | 231  | 220  | 175  | 176  |
| Gmina Krobia      | 455  | 488  | 478  | 541  | 490  | 451  |
| Gmina Pogorzela   | 191  | 197  | 191  | 193  | 179  | 181  |
| Gmina Piaski      | 216  | 245  | 235  | 235  | 242  | 224  |
| Gmina Gostyń      | 697  | 743  | 742  | 758  | 718  | 677  |

Opracowanie własne. Na podstawie danych z JST.

Na przestrzeni lat 2010-2015 ogólna liczba miejsc w przedszkolach publicznych na terenie powiatu gostyńskiego zwiększa się. W gminach Borek Wielkopolski, Poniec oraz Piaski można zaobserwować wzrost liczby dzieci. Najwyższy wzrost zanotowano w gminie Borek Wlkp. (+58). W całym powiecie publiczną opieką przedszkolną objętych jest obecnie prawie 2200 dzieci.

**Wykres 3.** Dzieci w placówkach wychowania przedszkolnego na 1 tys. dzieci w wieku 3-5 lat (wskaźnik) w latach 2009-2014 w powiecie gostyńskim (GUS, dane z 2015r.)



Opracowanie własne. Na podstawie danych z GUS.

Powyższy wykres przedstawia regularny wzrost liczby dzieci w placówkach wychowania przedszkolnego na 1 tys. dzieci w wieku 3-5 lat w powiecie gostyńskim. W 2014 roku liczba ta wyniosła 852,1. Najwyższy wzrost zanotowano pomiędzy rokiem 2009, a 2010 (+104,9) oraz rokiem 2013, a 2014 (+70,2).

Z powyższej analizy wynika, że na terenie powiatu gostyńskiego następuje regularny wzrost liczby miejsc w placówkach wychowania przedszkolnego, głównie za sprawą podmiotów niepublicznych. W latach 2009 - 2014 nastąpił wzrost i około 25% dzieci więcej może korzystać z opieki przedszkolnej.

### 3.3.2 Szkoły podstawowe

Rozpoczęta w placówkach przedszkolnych edukacja dzieci kontynuowana jest w ramach obowiązku szkolnego w szkołach podstawowych, a następnie w szkołach gimnazjalnych. Dzieci o szczególnych potrzebach edukacyjnych mogą uczęszczać do Szkoły Podstawowej Specjalnej, która należy do Zespołu Szkół w Brzeziu.

**Tabela 5.** Liczba uczniów w szkołach podstawowych w latach 2010-2015 w gminach powiatu gostyńskiego (dane z samorządów gminnych Powiatu Gostyńskiego).

|                   | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------|------|------|------|------|------|------|
| Gmina Borek Wlkp. | 558  | 552  | 539  | 534  | 521  | 579  |
| Gmina Poniec      | 445  | 465  | 474  | 487  | 540  | 579  |
| Gmina Pępowo      | 437  | 408  | 387  | 384  | 426  | 449  |
| Gmina Krobia      | 868  | 846  | 840  | 835  | 933  | 981  |
| Gmina Pogorzela   | 347  | 313  | 341  | 335  | 371  | 411  |
| Gmina Piaski      | 559  | 550  | 552  | 548  | 595  | 626  |
| Gmina Gostyń      | 1587 | 1566 | 1560 | 1536 | 1714 | 1930 |

Opracowanie własne. Na podstawie danych z JST.

W latach 2010-2015 wzrosła liczba uczniów w szkołach podstawowych w powiecie gostyńskim. Największą tendencję wzrostową o 30,1%, obserwujemy w gminie Poniec oraz o 21,6% w gminie Gostyń. Łącznie w szkołach podstawowych w ostatnim roku naukę pobierało 5555 uczniów.

Dokonana analiza potwierdza, iż we wszystkich gminach powiatu gostyńskiego systematycznie wzrasta liczba uczniów w szkołach podstawowych, a najwyższy wzrost nastąpił w roku 2015.

### 3.3.3 Szkoły gimnazjalne

Zlokalizowane w powiecie gostyńskim gimnazja oferują różnorodną ofertę specjalności. W powiecie funkcjonuje gimnazjum specjalne, które wchodzi w skład Zespołu Szkół w Brzeziu.

**Tabela 6.** Liczba uczniów w gimnazjach w latach 2010-2015 w gminach powiatu gostyńskiego (dane z samorządów gminnych Powiatu Gostyńskiego).

|                   | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------|------|------|------|------|------|------|
| Gmina Borek Wlkp. | 303  | 299  | 290  | 289  | 271  | 272  |
| Gmina Poniec      | 250  | 259  | 239  | 222  | 201  | 211  |
| Gmina Pępowo      | 217  | 230  | 226  | 235  | 219  | 214  |
| Gmina Krobia      | 457  | 382  | 375  | 370  | 369  | 357  |
| Gmina Pogorzela   | 209  | 187  | 184  | 182  | 168  | 169  |
| Gmina Piaski      | 367  | 335  | 298  | 299  | 282  | 287  |
| Gmina Gostyń      | 977  | 961  | 902  | 845  | 753  | 738  |

Opracowanie własne. Na podstawie danych z JST.

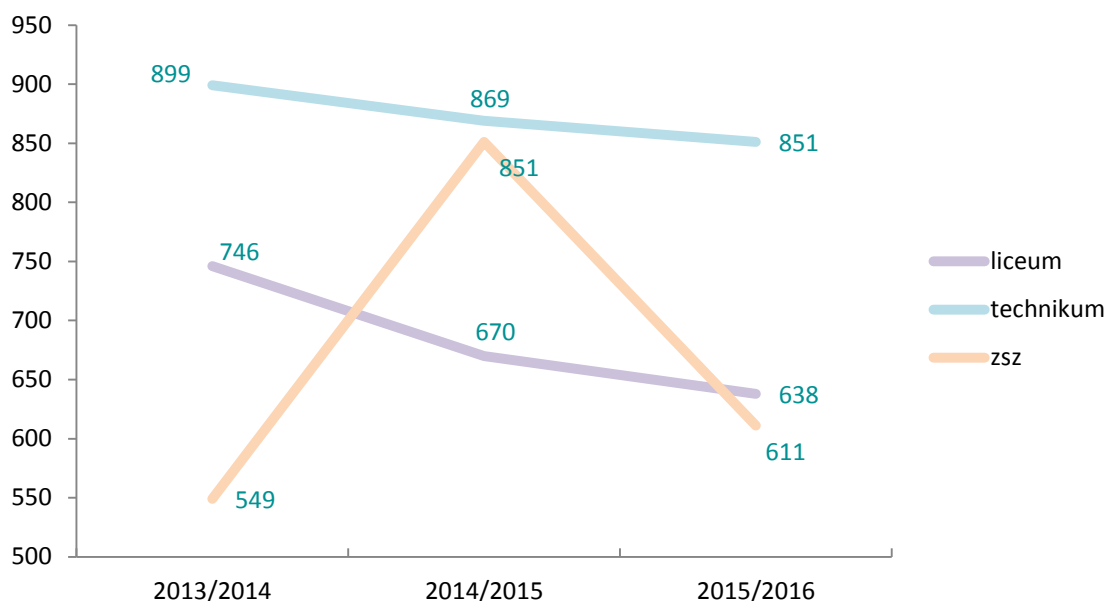
W szkołach gimnazjalnych w powiecie gostyńskim zauważalny jest systematyczny spadek liczby uczniów w badanym okresie. Najniższy spadek zanotowała gmina Pępowo (-3), a najwyższy gmina Gostyń (-239). Aktualnie do szkół gimnazjalnych uczęszcza prawie 2500 uczniów.

Z powyższej analizy wynika, że liczba uczniów w gimnazjach regularnie spada we wszystkich gminach powiatu gostyńskiego.

### 3.3.4 Szkoły ponadgimnazjalne

Z punktu widzenia strategicznych kierunków rozwoju powiatu gostyńskiego, istotne znaczenie ma nauczanie ponadgimnazjalne, które leży w gestii władz powiatowych. Najwięcej szkół znajduje się w stolicy powiatu - gminie Gostyń. Powiat dysponuje także placówką specjalną - Zasadniczą Szkołą Zawodową.

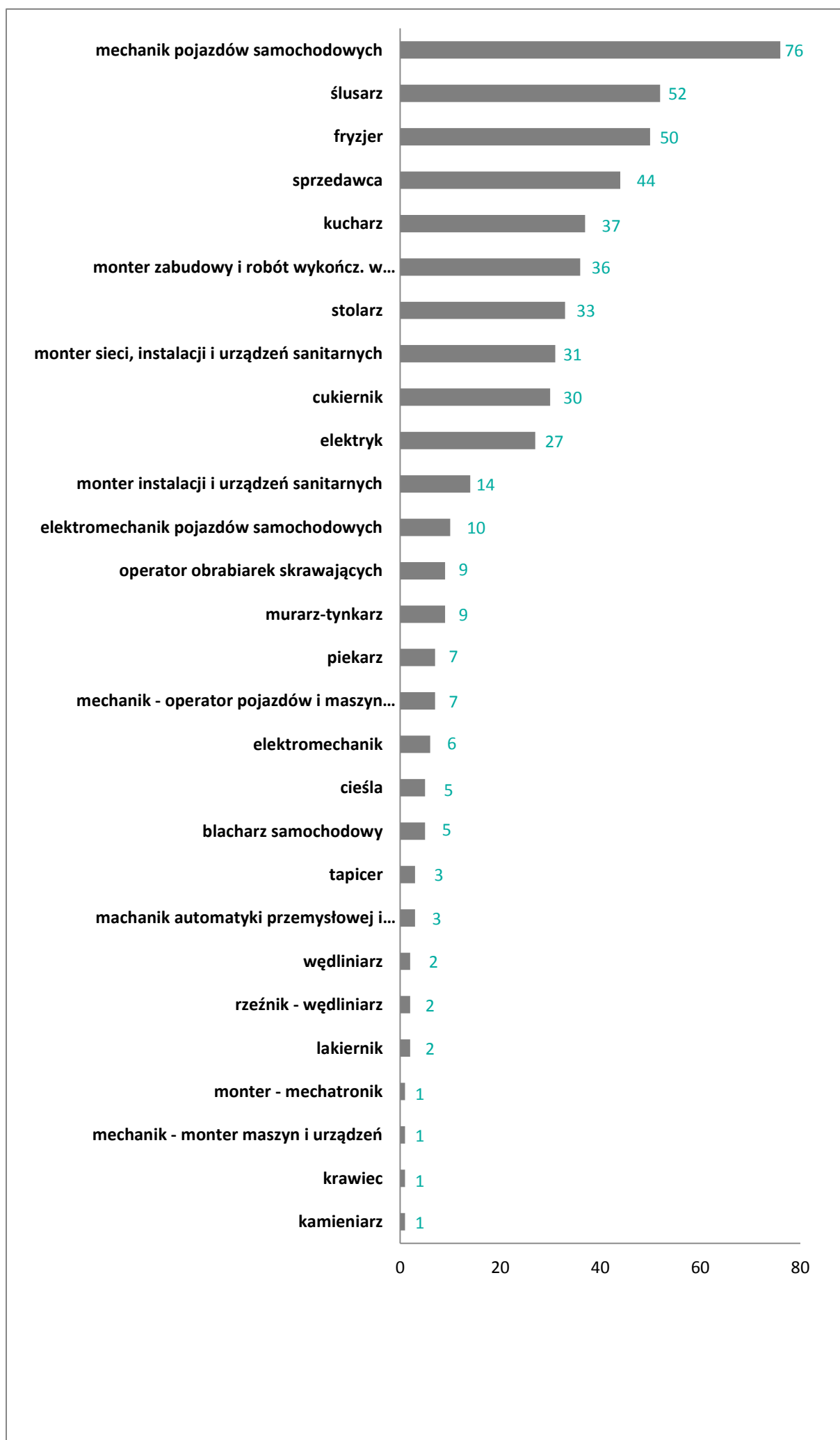
**Wykres 4.** Liczba uczniów w szkołach ponadgimnazjalnych w powiecie gostyńskim (dane z Wydziału Oświaty Starostwa Powiatowego w Gostyniu).



Opracowanie własne. Na podstawie danych z JST.

Do szkół ponadgimnazjalnych w ostatnim roku szkolnym uczęszczało 2100 uczniów. To około 200 uczniów mniej, niż w roku ubiegłym. W ostatnich latach obserwujemy tendencję spadkową w liceach i technikach powiatu gostyńskiego. Natomiast w przypadku zasadniczych szkół zawodowych nie można wyznaczyć jednolitej tendencji rosnącej lub malejącej.

**Wykres 5.** Liczba uczniów kończących ZSZ w poszczególnych zawodach w powiecie gostyńskim w latach 2013-2016 (dane z Wydziału Oświaty Starostwa Powiatowego w Gostyniu).



W ostatnich latach największym zainteresowaniem wśród uczniów kończących Zasadniczą Szkołę Zawodową cieszył się zawód mechanika pojazdów samochodowych, ślusarza i fryzjera. Natomiast najrzadziej wybieranymi zawodami były zawody krawca i kamieniarza, które można uznać za zawody ginące, zawód mechanika - montera maszyn i urządzeń, a także montera - mechatronika.

**Tabela 7.** Najczęściej wybierane kierunki kształcenia (tj. liczba uczniów w danym roku szkolnym kl. I-III ZSZ i I-IV T) w powiecie gostyńskim (dane z Wydziału Oświaty Starostwa Powiatowego w Gostyniu).

|                  | 2013/2014                                                                                                  | 2014/2015                                                                                                                                  | 2015/2016                                                                                                                               |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>technikum</b> | Mechatronik - 104<br>Weterynarz - 96<br>Ekonomista - 95<br>Informatyk - 91<br>Rolnik - 86<br>Logistyk - 80 | Mechatronik - 109<br>Techn. żywienia i usług gastronomicznych - 88<br>Weterynarz - 86<br>Ekonomista - 84<br>Informatyk - 80<br>Rolnik - 75 | Mechatronik - 96<br>Informatyk - 85<br>Ekonomista - 84<br>Logistyk - 80<br>Techn. żywienia i gospodarstwa dom. - 79<br>Weterynaria - 71 |
| <b>ZSZ</b>       | Mechanik pojazdów samochodowych - 81<br>Sprzedawca - 60<br>Ślusarz - 52<br>Fryzjer - 50                    | Mechanik pojazdów samochodowych - 87<br>Sprzedawca - 73<br>Kucharz - 71<br>Fryzjer - 61                                                    | Sprzedawca - 74<br>Mechanik pojazdów samochodowych - 73<br>Fryzjer - 69<br>Monter zabudowy i robót wykończ. w budownictwie - 53         |

Opracowanie własne. Na podstawie danych z JST.

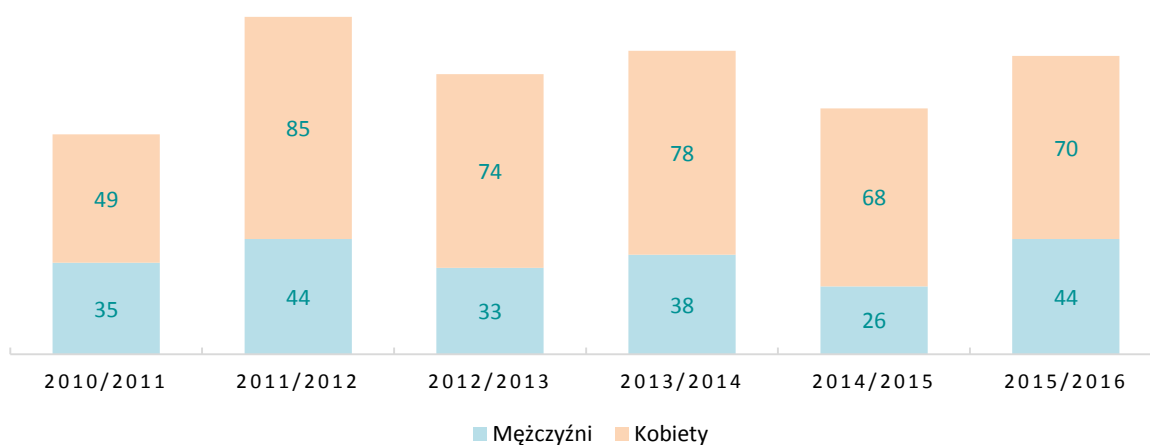
Wśród uczniów technikum najczęściej wybieranymi kierunkami kształcenia w ostatnich latach był zawód mechatronika, weterynarza, ekonomisty i informatyka, natomiast w zasadniczej szkole zawodowej zawód mechanika pojazdów samochodowych, sprzedawcy oraz fryzjera.

Powiat gostyński oferuje szerokie możliwości kontynuacji nauki oraz urozmaiconą ofertę kierunków kształcenia, pomimo to obserwujemy spadek liczby uczniów pobierających naukę w szkołach ponadgimnazjalnych.

### 3.3.5 Poradnictwo zawodowe

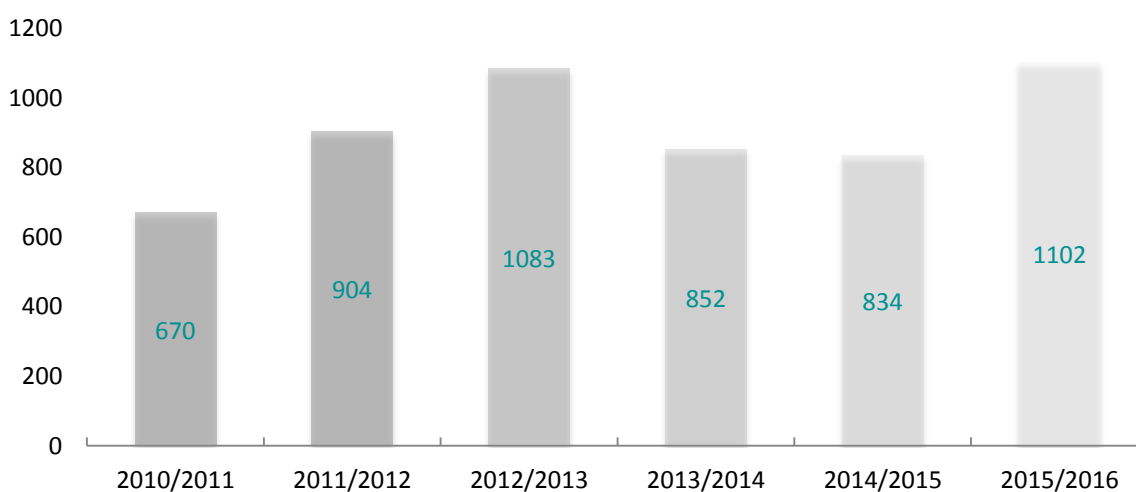
Na terenie powiatu funkcjonuje Poradnia Psychologiczno - Pedagogiczna w Gostyniu. Jest to publiczna placówka, której celem jest pomaganie dzieciom, młodzieży, rodzicom i nauczycielom m. in. w osiągnięciu kolejnych etapów rozwojowych, czy przezwyciężaniu trudności szkolnych.

**Wykres 6.** Liczba osób korzystających z indywidualnych porad zawodowych w Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej w Gostyniu (dane z Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej w Gostyniu).



Opracowanie własne. Na podstawie danych z PPP w Gostyniu.  
\*stan na 07.04.2016r.

**Wykres 7.** Liczba osób uczęszczających na zajęcia grupowe z doradztwa zawodowego w Poradni Psychologiczno - Pedagogicznej w Gostyniu (dane z Poradni Psychologiczno - Pedagogicznej w Gostyniu).



Opracowanie własne. Na podstawie danych z PPP w Gostyniu.  
\*stan na 07.04.2016r.

Z indywidualnego doradztwa zawodowego w Poradni Psychologiczno - Pedagogicznej w Gostyniu co roku korzysta około 100 osób. W ostatnich latach liczba ta nie uległa gwałtownym zmianom i utrzymuje się podobnym poziomie. Natomiast na zajęcia grupowe z doradztwa zawodowego uczęszcza średnio corocznie około 1000 osób.

W Poradni Psychologiczno - Pedagogicznej prowadzone są zajęcia indywidualne oraz grupowe z doradztwa zawodowego. Kierowane są one szczególnie do uczniów szkół gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych, ale także do rodziców i nauczycieli.

Na obszarze powiatu gostyńskiego obserwujemy systematyczny wzrost liczby miejsc w przedszkolach, przede wszystkim ze względu na zwiększającą się liczbę placówek niepublicznych. Dzięki temu większa ilość dzieci może korzystać z opieki przedszkolnej. W 2009 roku powiat gostyński dysponował 216 miejscami w przedszkolach niepublicznych, a w roku 2015 liczba ta wzrosła do 594 miejsc. Widoczny jest regularny wzrost liczby dzieci uczęszczającej do szkół podstawowych i spadek liczby dzieci pobierającej naukę w gimnazjach. Wyraźną tendencję spadkową zanotowano także w liczbie uczniów liceum. Większa część uczniów szkół ponadgimnazjalnych w powiecie gostyńskim wybiera kształcenie zawodowe. Uczniowie i młodzież korzystają z doradztwa zawodowego w Poradni Psychologiczno - Pedagogicznej funkcjonującej w naszym powiecie. Zarówno w szkołach gimnazjalnych, jak i ponadgimnazjalnych powiatu gostyńskiego nie ma zatrudnionych na pełen etat doradców zawodowych, jednakże zajęcia w zakresie doradztwa prowadzone są przez nauczycieli posiadających dodatkowe kwalifikacje w tym zakresie.

### 3.4. Przedsiębiorczość i miejsca pracy

Przedsiębiorczość znajduje swoje bezpośrednie odzwierciedlenie w danych statystycznych nakreślających stan i kondycję podmiotów gospodarczych. Na poziom przedsiębiorczości wpływa tworzenie bardziej efektywnych form organizacyjnych, wprowadzenie nowych czynników produkcji, zdobywanie nowych rynków zbytu i zaopatrzenia, wprowadzenia nowych wyrobów.

W praktyce jest to liczba podmiotów gospodarki narodowej wpisanych do rejestru REGON na 10 tys. mieszkańców.

Liczba zarejestrowanych podmiotów gospodarczych wskazuje na atrakcyjność powiatu pod względem inwestowania. W 2015 roku na terenie powiatu zarejestrowanych było 7236 podmiotów gospodarczych.

**Tabela 8.** Zmiana poziomu przedsiębiorczości w powiecie gostyńskim i powiatach ościennych podany w procentach w latach 2010-2014 (GUS, dane z 2015r.)

|                     | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   | Przyrost |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| Powiat leszczyński  | 96,8%  | 96,5%  | 98,1%  | 101,4% | 102,0% | 5,2%     |
| Powiat śremski      | 99,1%  | 98,9%  | 101,0% | 102,7% | 104,7% | 5,6%     |
| Powiat jarociński   | 80,0%  | 79,1%  | 82,5%  | 84,9%  | 85,5%  | 5,5%     |
| Powiat kościański   | 98,1%  | 96,2%  | 96,9%  | 98,6%  | 99,2%  | 1,1%     |
| Powiat gostyński    | 88,6%  | 88,5%  | 90,7%  | 92,8%  | 93,0%  | 4,4%     |
| Powiat krotoszyński | 80,3%  | 78,1%  | 79,2%  | 81,9%  | 82,8%  | 2,5%     |
| Powiat rawicki      | 79,5%  | 79,9%  | 82,0%  | 83,9%  | 83,8%  | 4,3%     |
| m. Leszno           | 136,2% | 134,4% | 137,2% | 139,2% | 138,7% | 2,5%     |

Opracowanie własne. Na podstawie danych GUS.

Powyższa tabela przedstawia poziom przedsiębiorczości powiatu gostyńskiego i powiatów ościennych. Najwyższy poziom zanotowano w m. Leszno, powiecie leszczyńskim oraz powiecie śremskim, a najniższy w powiecie kościańskim. W naszym powiecie poziom przedsiębiorczości wynosi 93%. Wśród powiatów ościennych utrzymuje się na poziomie średnim. Wskaźnik przedsiębiorczości dla powiatu gostyńskiego w analizowanych latach regularnie wzrasta, przyrost wyniósł 4,4%. Jednocześnie widoczne jest wolniejsze tempo wzrostu wskaźnika.

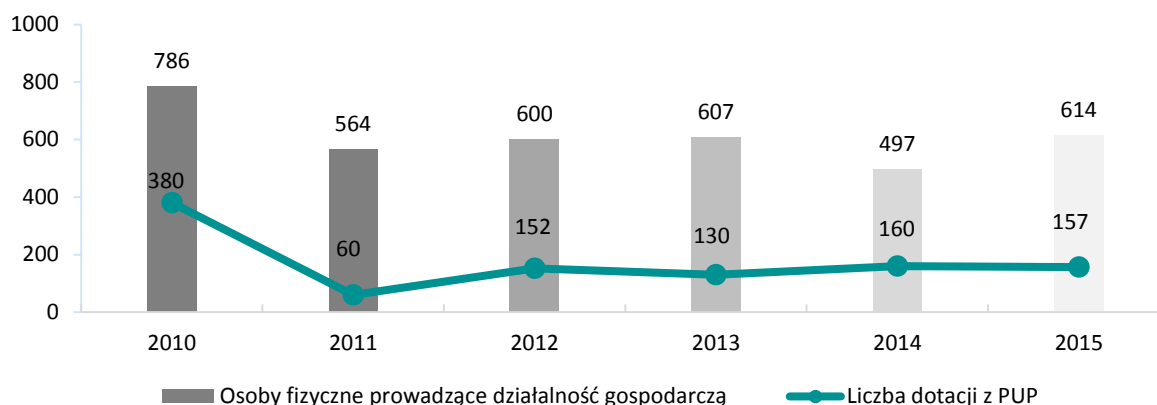
**Tabela 9.** Liczba podmiotów gospodarczych z podziałem na klasy wielkości w powiecie gostyńskim w latach 2010-2015 (GUS, dane z 2015r.)

|               | 2010        | 2011        | 2012        | 2013        | 2014        | 2015        |
|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 0-9           | 6276        | 6272        | 6465        | 6638        | 6646        | 6807        |
| 10-49         | 395         | 397         | 378         | 366         | 370         | 361         |
| 50-249        | 77          | 71          | 62          | 62          | 61          | 60          |
| 250-999       | 8           | 7           | 7           | 7           | 7           | 7           |
| 1000 i więcej | 1           | 1           | 1           | 1           | 1           | 1           |
| <b>RAZEM</b>  | <b>6757</b> | <b>6748</b> | <b>6913</b> | <b>7074</b> | <b>7085</b> | <b>7236</b> |

Opracowanie własne. Na podstawie danych GUS.

Liczba podmiotów gospodarczych w powiecie gostyńskim na przestrzeni lat 2010-2015 wzrosła niemal o 500 przedsiębiorstw. Wyraźnie wzrosła liczba mikroprzedsiębiorstw (+531) zatrudniających od 0-9 pracowników. Niepokojąca tendencja spadkowa dotyczy małych i średnich przedsiębiorstw (-51), które zatrudniają od 10-249 pracowników. Sytuacja pozostałych podmiotów gospodarczych jest stabilna.

**Wykres 8.** Liczba nowo rejestrowanych osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, a dotacje z PUP w Gostyniu w powiecie gostyńskim w latach 2010-2015 (GUS, dane z 2015r., dane PUP w Gostyniu)

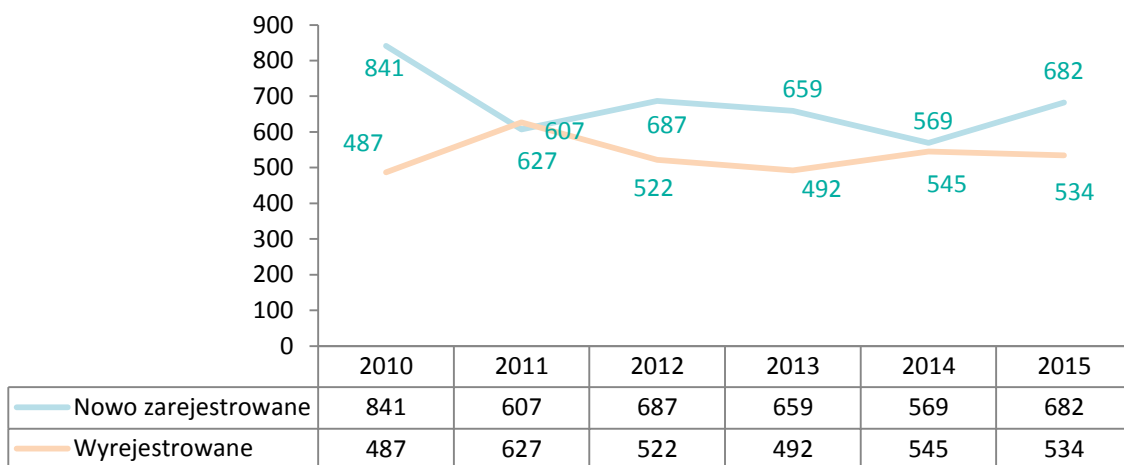


Opracowanie własne. Na podstawie danych GUS i PUP w Gostyniu.

Na przestrzeni ostatnich 5 lat średnia liczba rejestrowanych podmiotów gospodarczych przez osoby fizyczne wyniosła 550 i ma charakter stabilny, podobnie

jak liczba przyznawanych dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej, która kształtuje się w okolicach 140 dotacji rocznie.

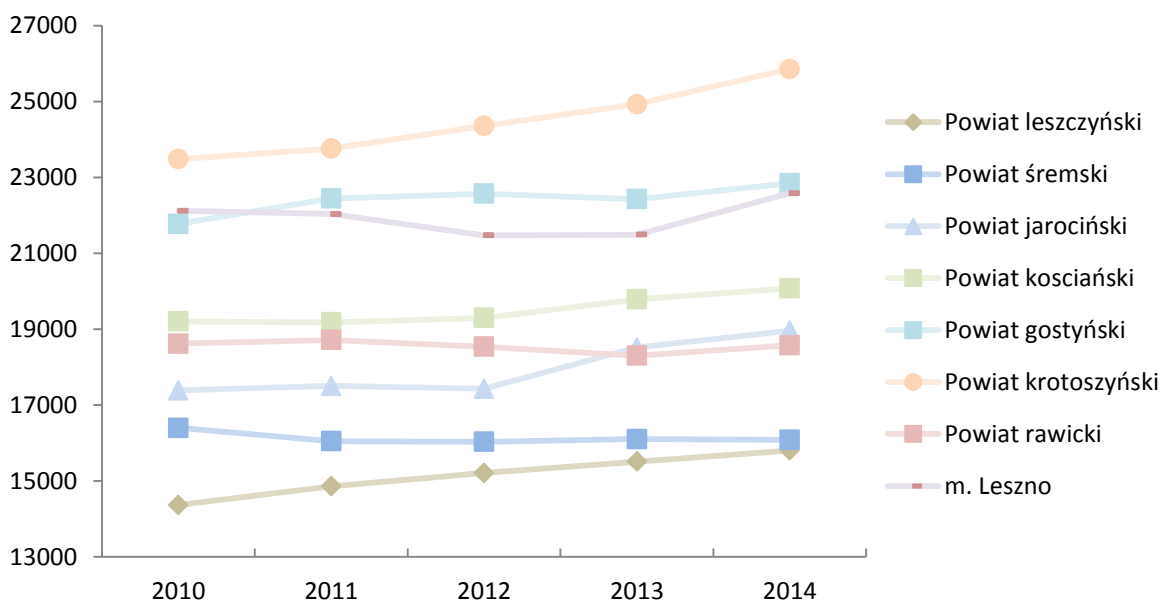
**Wykres 9.** Stosunek nowo zarejestrowanych podmiotów do wyrejestrowanych w latach 2010-2015 w powiecie gostyńskim (GUS, dane z 2015r.)



Opracowanie własne. Na podstawie danych GUS.

We wszystkich analizowanych latach, za wyjątkiem roku 2011, liczba podmiotów nowo zarejestrowanych przekracza liczbę podmiotów wyrejestrowanych. Największą zmianę pomiędzy nowo zarejestrowanymi, a wyrejestrowanymi podmiotami zanotowano w roku 2010. Na przestrzeni ostatnich lat widoczna jest wyraźna tendencja spadkowa nowo zarejestrowanych podmiotów, natomiast wyrejestrowania utrzymują się na podobnym poziomie w analizowanych okresach.

**Wykres 10.** Liczba osób zatrudnionych w latach 2010-2014 w powiecie gostyńskim i powiatach ościennych (GUS, dane z 2015r.)

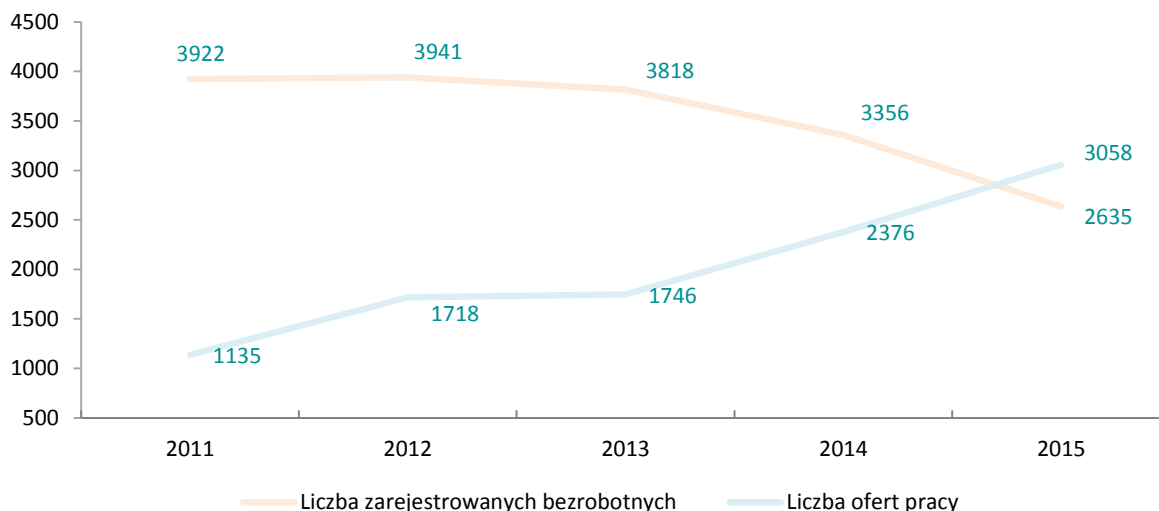


Opracowanie własne. Na podstawie danych GUS.

Powiat gostyński jest drugim powiatem, zaraz po powiecie krotoszyńskim z najwyższą liczbą zatrudnionych osób w firmach zatrudniających minimum

10 pracowników. W 2014 roku zatrudnionych było 22846 osób, to o 400 osób więcej niż w roku ubiegłym. Na tle badanych powiatów, powiat gostyński sklasyfikowany jest w czołówce pod kątem liczby zatrudnionych osób.

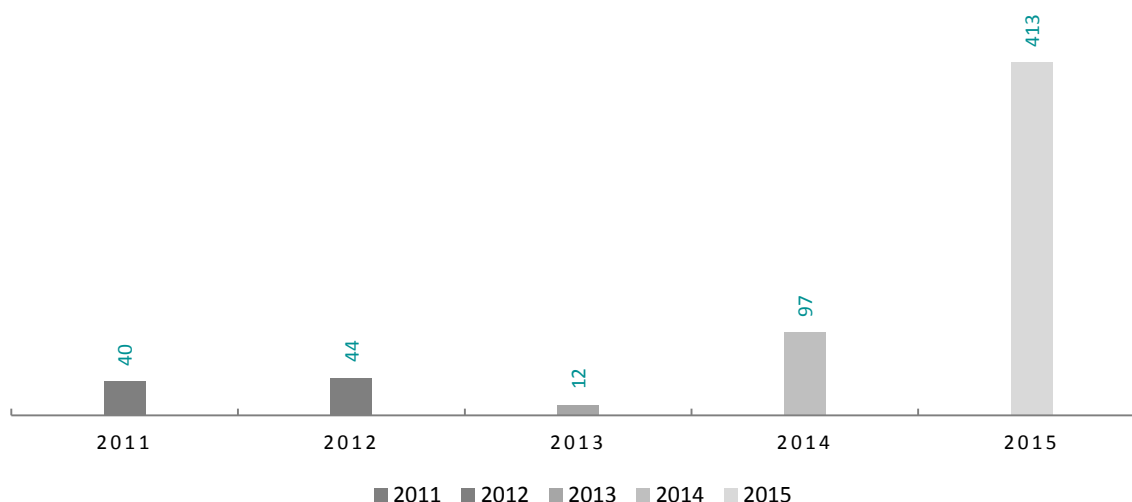
**Wykres 11.** Liczba ofert pracy składanych w Powiatowym Urzędzie Pracy w Gostyniu w stosunku do liczby zarejestrowanych bezrobotnych w powiecie gostyńskim w latach 2011-2015 (dane z Powiatowego Urzędu Pracy w Gostyniu).



Opracowanie własne. Na podstawie danych z PUP w Gostyniu.

W ostatnich latach obserwujemy regularny wzrost liczby ofert pracy składanych do PUP w Gostyniu. W związku z tym systematycznie spada liczba zarejestrowanych bezrobotnych. Największy spadek miał miejsce w roku 2015, gdzie liczba bezrobotnych zmniejszyła się, aż o 721 osób w porównaniu do roku ubiegłego.

**Wykres 12.** Liczba oświadczeń o zamiarze powierzenia wykonywania pracy cudzoziemcom w powiecie gostyńskim w latach 2011-2015 (dane PUP w Gostyniu).



Opracowanie własne. Na podstawie danych PUP w Gostyniu.

Wolne miejsca pracy zajmowane są przez cudzoziemców. W powiecie gostyńskim widoczna jest wyraźna zmiana w rejestrowanej w PUP liczbie

oświadczeń o zamiarze powierzenia wykonywania pracy cudzoziemcom. Tendencja wzrostowa nastąpiła w roku 2014, a w 2015 roku osiągnęła poziom 413 oświadczeń, co stanowi 10 razy większą liczbę niż w roku 2011.

Powiat gostyński jest drugim powiatem spośród powiatów ościennych zatrudniających największą liczbę pracowników. Na przestrzeni lat 2010-2014 zatrudnienie w powiecie wzrosło o 1075 pracowników.

W ostatnich latach w powiecie gostyńskim widoczna jest tendencja wzrostowa poziomu przedsiębiorczości, co dowodzi o dobrej sytuacji do rozwoju przedsiębiorczości w naszym powiecie. Pod względem poziomu przedsiębiorczości powiat gostyński plasuje na czwartym miejscu wśród ośmiu badanych powiatów, jednak wyraźne zwolnienie tempa przyrostu poziomu przedsiębiorczości może świadczyć o nasyceniu rynku.

W powiecie gostyńskim widoczny jest wyraźny wzrost ilości ofert pracy, na jednego bezrobotnego przypada przynajmniej 1 oferta pracy. Wraz z nowo powstającymi przedsiębiorstwami i rozwojem istniejących już firm zwiększa się liczba miejsc pracy, co powoduje ograniczenie bezrobocia.

W roku 2015 w powiecie gostyńskim zarejestrowano więcej firm, niż w roku poprzednim, natomiast poziom wyrejestrowań jest podobny. Dane wskazują, że liczba otrzymanych dotacji nie ma wpływu na liczbę otwieranych firm.

W ciągu ostatnich 5 lat w powiecie gostyńskim przybyło 500 nowych podmiotów gospodarczych, przede wszystkim mikroprzedsiębiorstw, natomiast spadł udział przedsiębiorstw średnich i dużych m.in. ze względu na trudności związane z przekazaniem firmy oraz podział przedsiębiorstwa na kilka mniejszych jednostek gospodarczych.

Gwałtownie wzrosła liczba oświadczeń o zamiarze powierzenia wykonywania pracy cudzoziemcom - głównie obywatelom Republiki Armenii, Republiki Białoruś, Republiki Gruzji, Republiki Mołdowy, Federacji Rosyjskiej lub Ukrainy. Cudzoziemcy są najczęściej zatrudniani na stanowiskach: pracownik produkcyjny, pracownik fizyczny, pracownik do pracy w gospodarstwie rolnym, kierowca kat. C+E oraz rozbieracz - wykrawacz.

## 3.5 Bezrobocie

Bezrobocie bezpośrednio wpływa na sytuację społeczną i ekonomiczną ludzi. W 2009 roku stopa bezrobocia w powiecie gostyńskim gwałtownie wzrosła do 12,6% w związku z sezonowością prac i spowolnieniem gospodarczym dotyczącym całego kraju. W kolejnych latach regularnie spadała, pomimo to, obecnie jest jedną z wyższych w porównaniu do powiatów ościennych.

### 3.5.1 Zarejestrowane osoby bezrobotne

Stopa bezrobocia rejestrowanego w powiecie gostyńskim na koniec 2015 roku wyniosła 8,4%. Na tle województwa (6,2%) i podregionu (5,9%) powiat charakteryzuje wysoka stopa bezrobocia. Poniższa analiza przedstawia dane dotyczące bezrobocia w powiecie gostyńskim w ostatnich latach.

**Tabela 10.** Ogólna liczba bezrobotnych w latach 2010-2015 w powiecie gostyńskim i powiatach ościennych (GUS, dane z 2015r.)

|                     | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|
| Powiat leszczyński  | 1890 | 1804 | 1921 | 1795 | 1367 | 1126 |
| Powiat śremski      | 1977 | 1927 | 2365 | 2330 | 1580 | 1258 |
| Powiat jarociński   | 4010 | 3309 | 3652 | 3614 | 2863 | 2379 |
| Powiat kościański   | 2495 | 2415 | 2705 | 2519 | 1884 | 1637 |
| Powiat gostyński    | 3930 | 3922 | 3941 | 3818 | 3356 | 2635 |
| Powiat krotoszyński | 3382 | 3382 | 3320 | 3168 | 2837 | 1948 |
| Powiat rawicki      | 2999 | 2759 | 2762 | 2749 | 2278 | 1758 |
| m. Leszno           | 2744 | 2515 | 2757 | 2781 | 2154 | 1833 |

Opracowanie własne. Na podstawie danych GUS.

W powiecie gostyńskim w roku 2015 zarejestrowanych było 2635 osób bezrobotnych, co w porównaniu z powiatami ościennymi jest wartością najwyższą. W analizowanych latach 2010-2015 zauważalny jest wysoki spadek, a różnica w liczbie zarejestrowanych bezrobotnych wynosi -1295, co obok powiatu jarocińskiego (-1631) i powiatu krotoszyńskiego (-1434) stanowi najwyższy spadek.

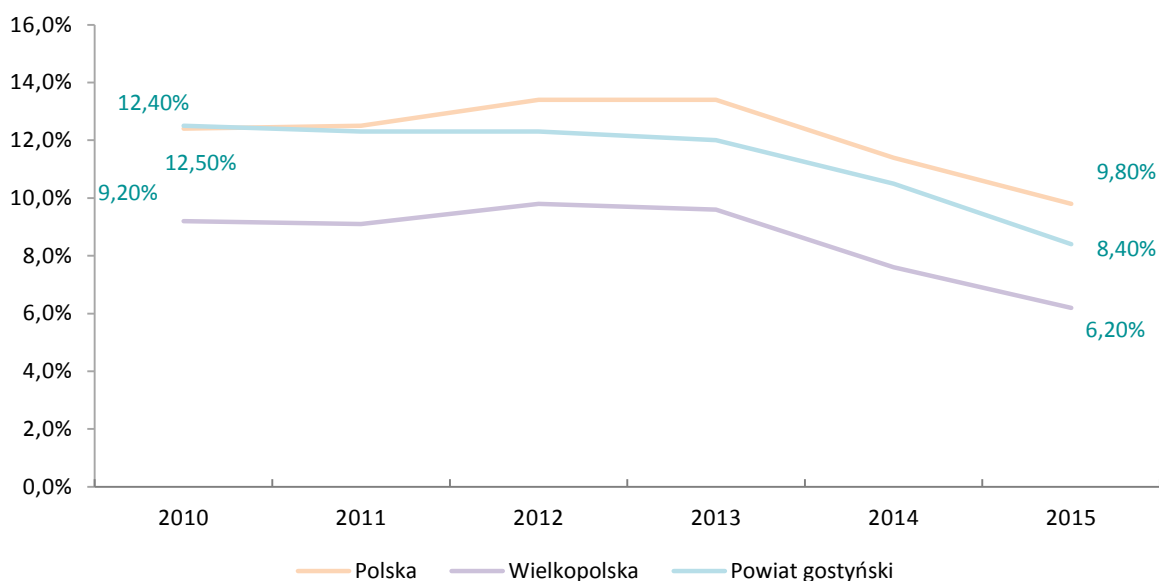
**Tabela 11.** Stopa bezrobocia rejestrowanego w latach 2010-2015 (GUS, dane z 2015r.)

|                     | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015  |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| Powiat leszczyński  | 9,40%  | 8,80%  | 9,00%  | 8,30%  | 6,30%  | 5,20% |
| Powiat śremski      | 8,50%  | 8,50%  | 10,20% | 10,10% | 7,00%  | 5,60% |
| Powiat jarociński   | 15,20% | 12,80% | 14,00% | 13,40% | 10,60% | 8,90% |
| Powiat kościański   | 9,00%  | 8,70%  | 9,70%  | 9,00%  | 6,70%  | 5,80% |
| Powiat gostyński    | 12,50% | 12,30% | 12,30% | 12,00% | 10,50% | 8,40% |
| Powiat krotoszyński | 10,50% | 10,50% | 10,10% | 9,60%  | 8,40%  | 5,90% |
| Powiat rawicki      | 11,70% | 10,90% | 10,90% | 11,00% | 9,20%  | 7,20% |
| m. Leszno           | 8,50%  | 7,90%  | 8,70%  | 8,80%  | 6,70%  | 5,70% |

Opracowanie własne. Na podstawie danych GUS.

Powyższy wykres przedstawia stopę bezrobocia w powiecie gostyńskim i powiatach ościennych. W latach 2010-2015 zanotowano wyraźny spadek stopy bezrobocia powiatu o 4,1%. Na tle powiatów ościennych powiat gostyński charakteryzuje się wysoką stopą bezrobocia, jest ona drugą z najwyższych zaraz po powiecie jarocińskim (8,9%).

**Wykres 13.** Dynamika stopy bezrobocia w latach 2010-2015 w powiecie gostyńskim, Wielkopolsce i Polsce (GUS, dane z 2015r.)



Opracowanie własne. Na podstawie danych GUS.

Stopa bezrobocia w powiecie gostyńskim jest niższa, niż występująca w kraju (-1,4) i wyższa niż w Wielkopolsce (+2,2). Od 2011 roku widoczny jest spadek stopy bezrobocia i można zauważyć, że bezrobocie w powiecie gostyńskim spada szybciej niż w kraju i w Wielkopolsce. Zarówno w Polsce, jak i Wielkopolsce największy spadek nastąpił w roku 2014, natomiast w powiecie gostyńskim w 2015 roku - spadek ten dla powiatu wyniósł 2,1%, a dla kraju i województwa 2%.

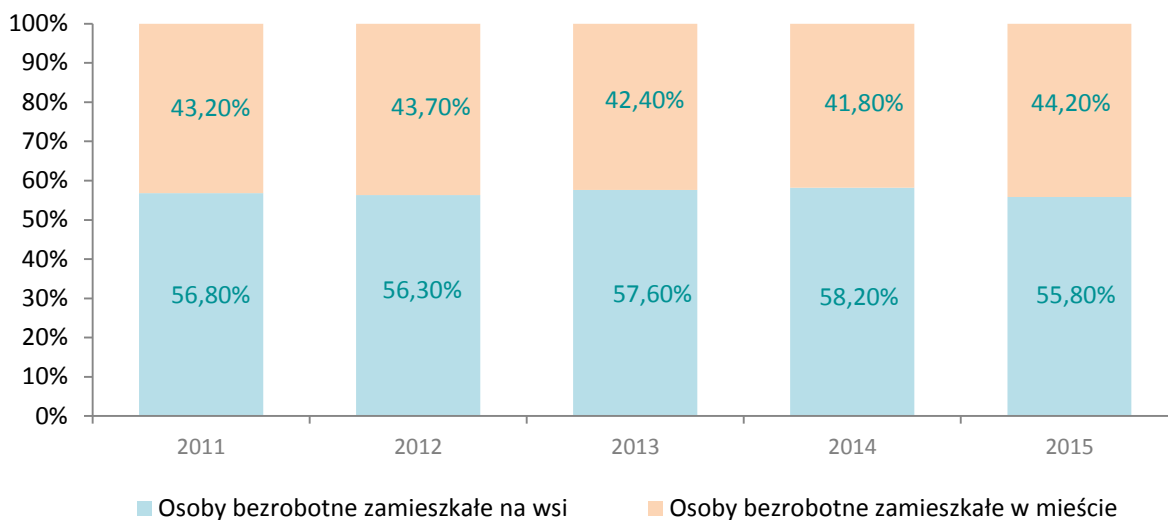
**Wykres 14.** Udział zarejestrowanych bezrobotnych wg płci w powiecie gostyńskim w latach 2010-2015 (GUS, dane z 2015r.)



Opracowanie własne. Na podstawie danych GUS.

Z powyższego wykresu wynika, iż największą grupę bezrobotnych w powiecie gostyńskim stanowią kobiety. Na przestrzeni analizowanych lat sytuacja ta jest niezmienna, widoczny jest pogłębiający się wzrost liczby osób w tej grupie. Z kolei grupa zarejestrowanych bezrobotnych mężczyzn uległa spadkowi o 3,1%.

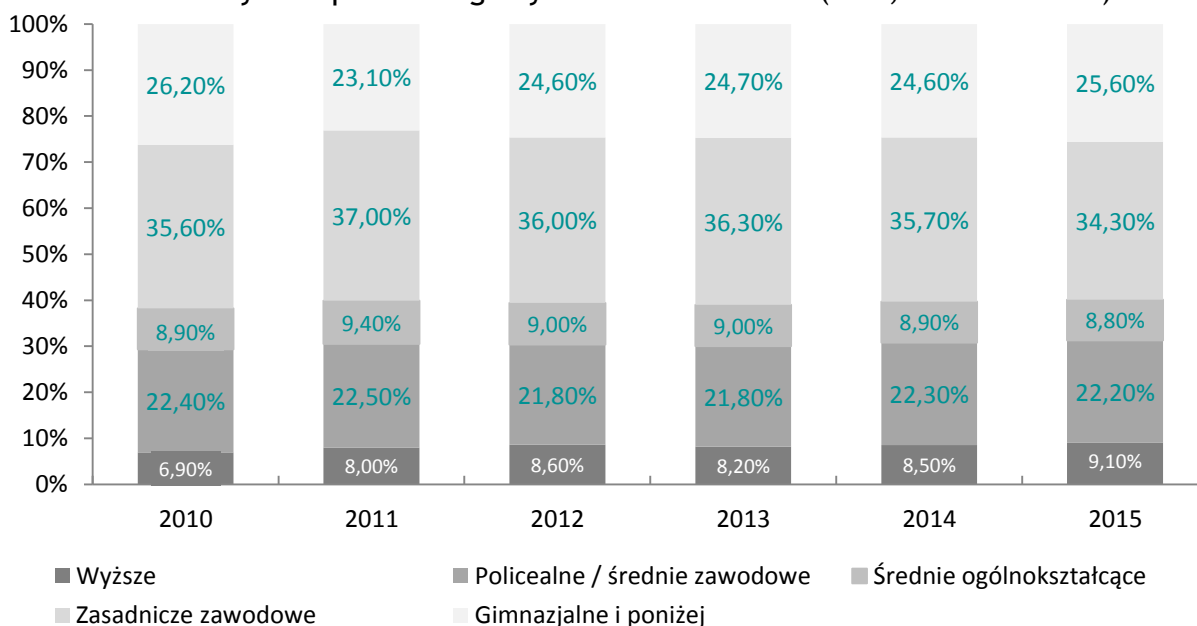
**Wykres 15.** Udział zarejestrowanych bezrobotnych zamieszkałych na wsi w ogólnej liczbie zarejestrowanych bezrobotnych w powiecie gostyńskim w latach 2011-2015 (Dane z Powiatowego Urzędu Pracy w Gostyniu).



Opracowanie własne. Na podstawie danych z PUP w Gostyniu.

Ważnym kryterium podziału bezrobotnych jest miejsce ich zamieszkania. Widoczny jest wyższy udział osób bezrobotnych zamieszkałych na wsi, w stosunku do zamieszkałych w mieście. Jednak na przestrzeni lat 2011-2015 obserwujemy spadkową tendencję liczby osób bezrobotnych zamieszkałych na wsi o 1%.

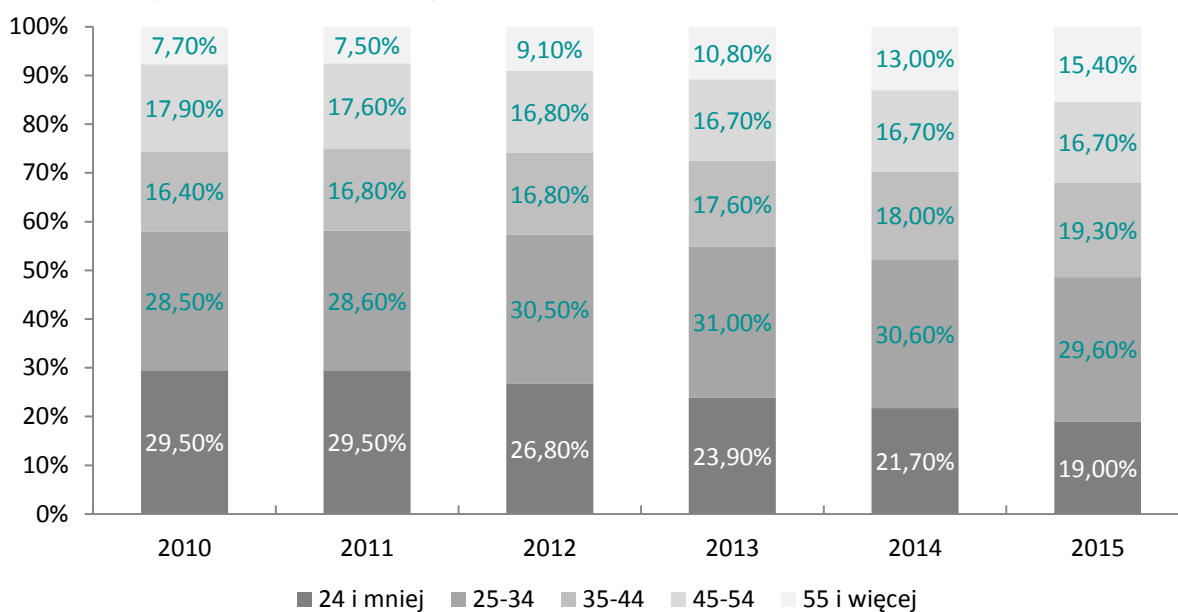
**Wykres 16.** Udział zarejestrowanych bezrobotnych wg wykształcenia w ogólnej liczbie bezrobotnych w powiecie gostyńskim w 2014 roku (GUS, dane z 2015r.)



Opracowanie własne. Na podstawie danych GUS.

Analizie poddano także wykształcenie osób bezrobotnych z której wynika, że w rozpatrywanych latach 2010-2015 wyraźną tendencją spadkową objęte są przede wszystkim osoby bezrobotne z wykształceniem zasadniczym zawodowym, a także policealnym/średnim zawodowym, średnim ogólnokształcącym oraz gimnazjalnym i poniżej. Natomiast w przypadku osób z wykształceniem wyższym nastąpił wzrost o 2,2%.

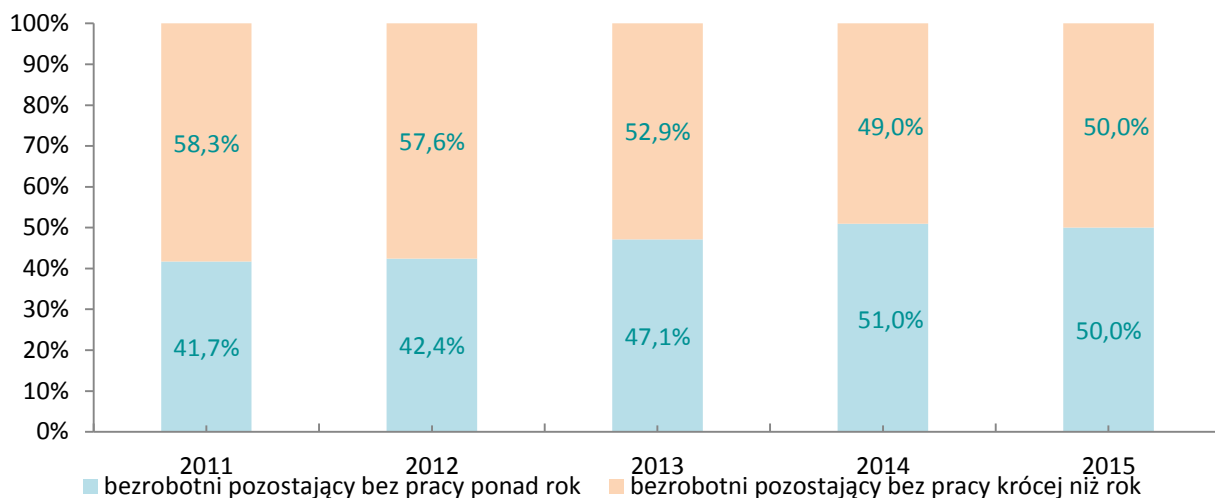
**Wykres 17.** Podział bezrobotnych według wieku w powiecie gostyńskim w latach 2010-2014 (GUS, dane z 2015r.)



Opracowanie własne. Na podstawie danych GUS.

Kolejnym kryterium podziału bezrobotnych, które wpływa na wejście na rynek pracy jest ich wiek. Największy udział wśród ogólnej liczby bezrobotnych mają osoby młode w wieku 25-34, choć dostrzegalny jest spadek udziału tej grupy. Na podstawie omawianych lat najwyższy spadek zanotowano w przypadku osób bezrobotnych w wieku 24 i mniej (-10,5%) oraz w wieku 45-54. Najbardziej niepokojący wzrost nastąpił w grupach w wieku 55 i więcej (+7,7%), w wieku 35-44 (+2,9%) oraz w wieku 25-34 (+1,1%).

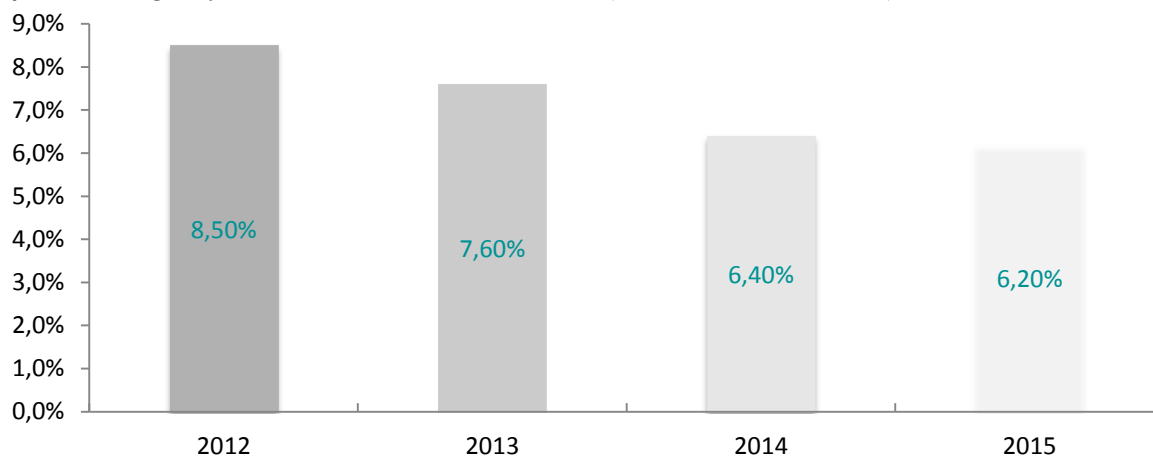
**Wykres 18.** Udział zarejestrowanych bezrobotnych pozostających bez pracy ponad rok w ogólnej liczbie zarejestrowanych bezrobotnych w powiecie gostyńskim w latach 2011-2015 (Dane z Powiatowego Urzędu Pracy w Gostyniu).



Opracowanie własne. Na podstawie danych z PUP w Gostyniu.

Istotną grupą znajdującą się w szczególnej sytuacji na rynku pracy są osoby bezrobotne pozostające bez pracy dłużej niż rok. W rozważanych latach 2011-2015 widoczna jest tendencja wzrostowa odsetka osób reprezentujących tą grupę. Na koniec 2015 roku zarejestrowanych było 1317 osób długotrwale bezrobotnych.

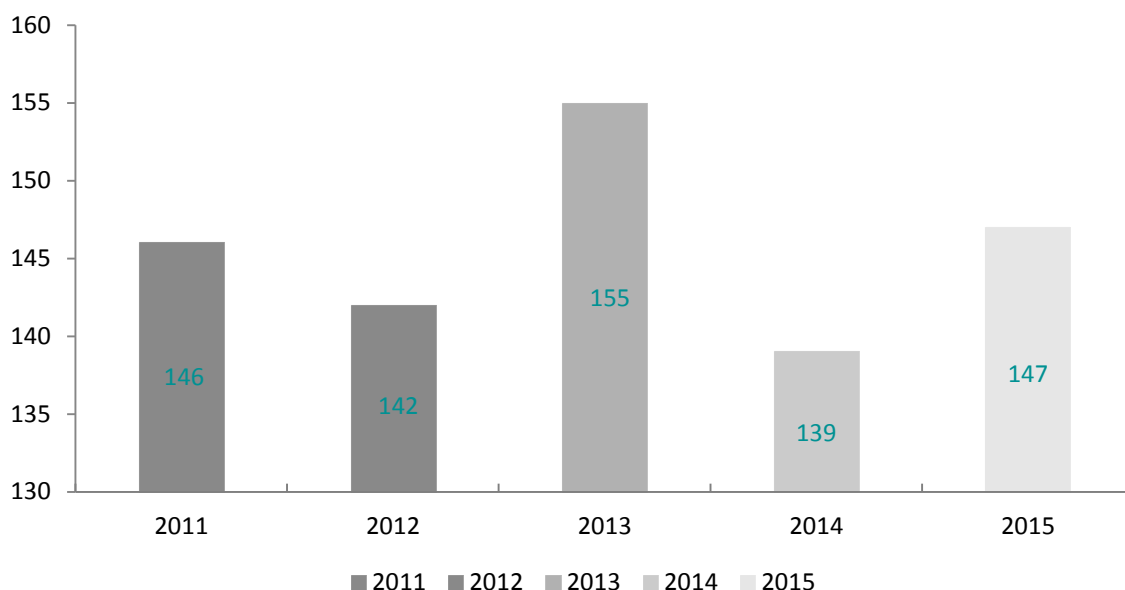
**Wykres 19.** Udział bezrobotnych absolwentów w liczbie ogólnej bezrobotnych w powiecie gostyńskim w latach 2012-2015 (GUS, dane z 2015r.)



Opracowanie własne. Na podstawie danych GUS.

Na powyższym wykresie obserwujemy tendencję spadkową udziału bezrobotnych absolwentów w powiecie gostyńskim. W analizowanych latach spadek wyniósł 2,3%. Obecnie udział bezrobotnych absolwentów osiągnął poziom 6,2%.

**Wykres 20.** Liczba niepełnosprawnych zarejestrowanych bezrobotnych w powiecie gostyńskim w latach 2011-2015 (dane z PUP w Gostyniu).



Opracowanie własne. Na podstawie danych z PUP w Gostyniu.

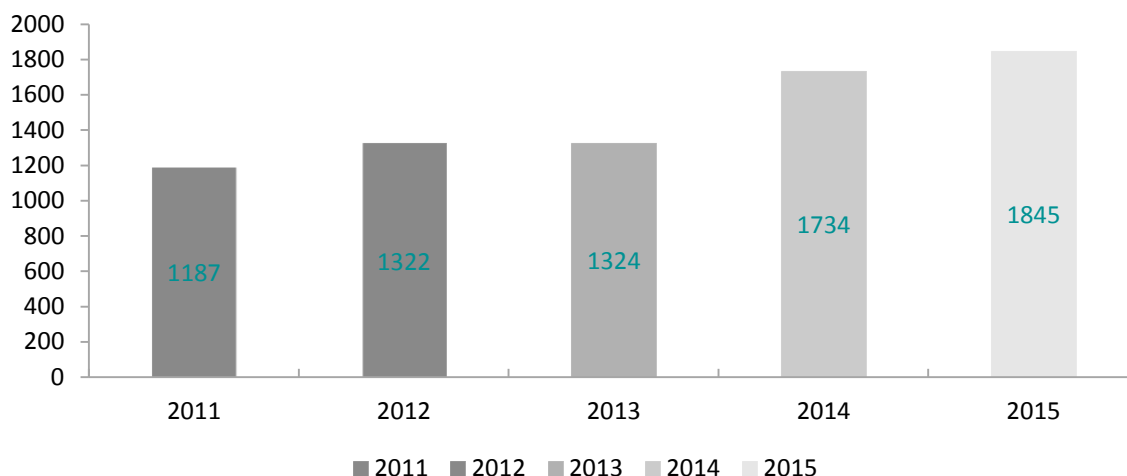
Nieliczną grupą bezrobotnych zarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy w Gostyniu są osoby niepełnosprawne. W ostatnich latach liczba osób w tej grupie utrzymuje się na podobnym poziomie. Nie zaobserwowano szczególnej tendencji spadkowej, ani wzrostowej. Na koniec roku 2015 zarejestrowanych było 147 bezrobotnych niepełnosprawnych, co stanowiło zaledwie 5,6% ogółu bezrobotnych.

Z analizy wynika, iż grupami które znajdują się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy i wymagają szczególnych działań są przede wszystkim: kobiety, których odsetek regularnie wzrasta; osoby bezrobotne zamieszkałe na wsi; osoby z wykształceniem wyższym oraz w wieku 25-34 i 55+, a także osoby pozostające bez pracy ponad rok.

### 3.5.2 Działalność Urzędu Pracy

Aby złagodzić skutki bezrobocia w powiecie gostyńskim Powiatowy Urząd Pracy w Gostyniu realizuje większość form działań aktywizacyjnych objęte ustawą o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy.

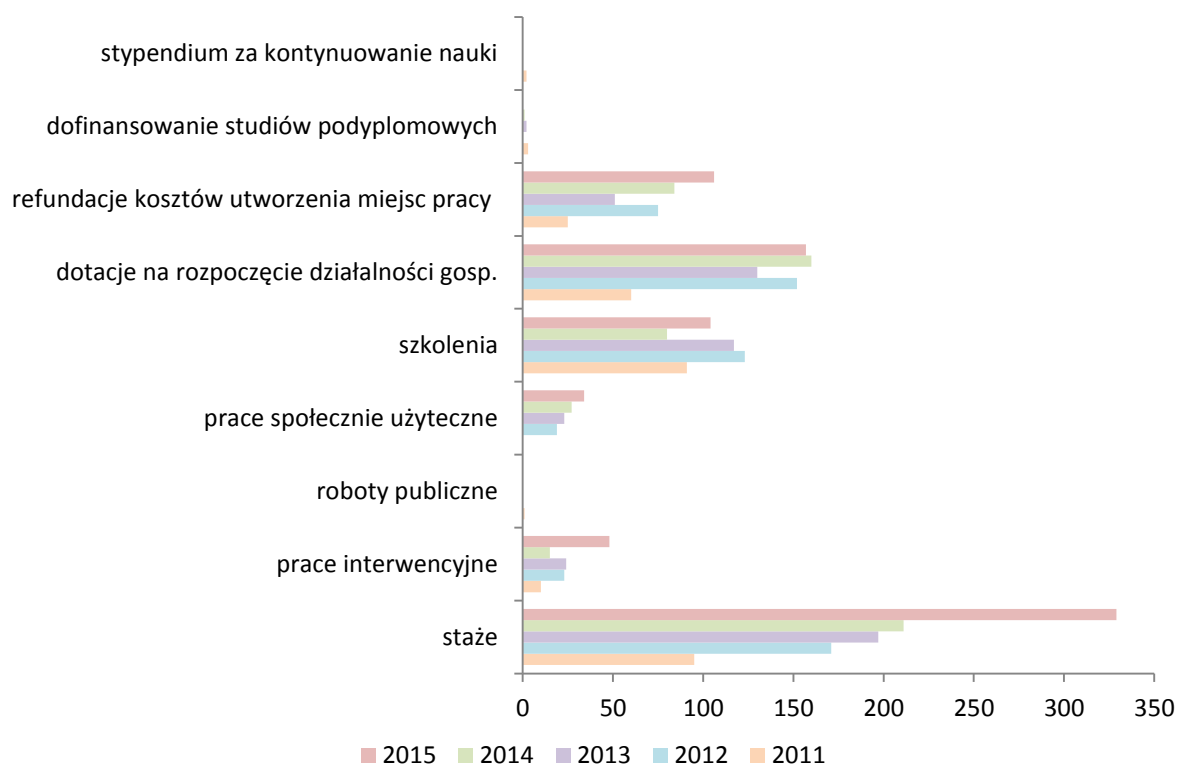
**Wykres 21.** Ogólna liczba osób korzystających z poradnictwa zawodowego w Powiatowym Urzędzie Pracy w Gostyniu w latach 2011-2015 (dane z PUP w Gostyniu).



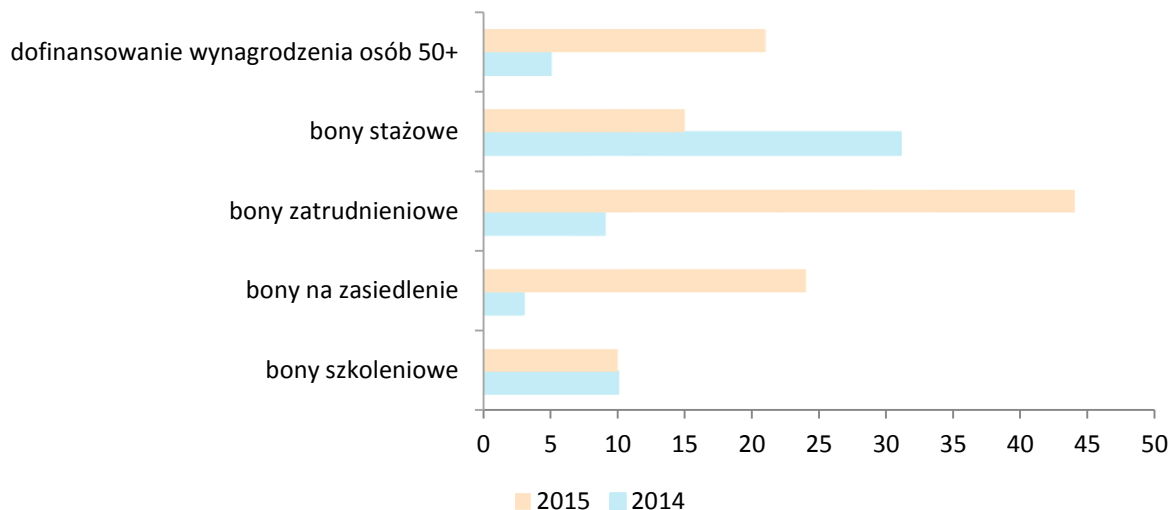
Opracowanie własne. Na podstawie danych z PUP w Gostyniu.

Na przestrzeni analizowanych lat obserwujemy wyraźną tendencję wzrostową liczby osób korzystających z poradnictwa zawodowego w PUP w Gostyniu. W roku 2015 zanotowano najwyższą liczbę 1845 osób, co wynosi więcej o 658 osób, niż w roku 2011.

**Wykres 22.** Liczba bezrobotnych ogółem, która skorzystała z danego programu na rzecz promocji zatrudnienia, aktywizacji zawodowej i łagodzenia skutków bezrobocia w PUP w Gostyniu w latach 2011-2015 (dane z PUP w Gostyniu).



Opracowanie własne. Na podstawie danych z PUP w Gostyniu.



Opracowanie własne. Na podstawie danych z PUP w Gostyniu.

Spośród wszystkich programów na rzecz promocji zatrudnienia, aktywizacji zawodowej i łagodzenia skutków bezrobocia najwięcej osób bezrobotnych korzystało przede wszystkim ze staży, dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej, refundacji kosztów utworzenia miejsc pracy, a z nowych programów z bonów zatrudnieniowych. Łącznie w 2015 roku ze wszystkich form aktywizacyjnych PUP w Gostyniu skorzystało niemal 900 osób bezrobotnych, to 3 razy więcej, niż w roku 2011 (287 osób).

PUP w Gostyniu przygotowuje osoby bezrobotne do podjęcia pracy w dwojaki sposób. Przede wszystkim poprzez naukę poruszania się po rynku pracy, poznania swoich mocnych i słabych stron, wytyczenie ścieżki kariery zawodowej. Drugim sposobem są szkolenia, które pomagają nabyć kwalifikacje, na które jest obecnie popyt na rynku pracy. Z pomocy Urzędu Pracy coraz częściej korzystają pracodawcy przy rekrutacji pracowników, co potwierdza liczba ofert prac składanych do PUP w Gostyniu, w roku 2015 wpłynęło ich ponad 3000.

Stopa bezrobocia rejestrowanego w powiecie gostyńskim na koniec 2015 roku wynosiła 8,4%, tym samym zajmuje przedostatnie miejsce wśród powiatów ościennych. W ostatnich latach powiat charakteryzował się wysokim tempem spadku stopy bezrobocia.

Największy udział w ogólnej liczbie bezrobotnych mają kobiety. W 2015 roku stanowiły prawie 60% w całej grupie zarejestrowanych bezrobotnych. Pomimo zwiększającej się ilości ofert pracy, większość z nich skierowana jest do mężczyzn.

Wyższy odsetek bezrobotnych zamieszkałych na wsi wynika zarówno z rolniczego charakteru powiatu, jak również ze słabej mobilności mieszkańców wsi. W ostatnich latach problem bezrobocia na wsi wyraźnie zmalał, czemu dowodzi spadek liczby osób bezrobotnych zamieszkałych na wsi prawie o 800 osób (2011 rok - 2226 osób, 2015 - 1469 osób).

Pod względem wykształcenia w powiecie gostyńskim największy udział w ogólnej liczbie bezrobotnych stanowią osoby z wykształceniem zawodowym. Drugą przeważającą grupą w przypadku mężczyzn są osoby bezrobotne z wykształceniem gimnazjalnym, a w przypadku kobiet osoby z wykształceniem policealnym i średnim. Zagrożoną grupą, której odsetek ulega wzrostowi są osoby bezrobotne z wykształceniem wyższym.

Największą grupę bezrobotnych w powiecie gostyńskim ze względu na wiek stanowią osoby w wieku 25-34, przede wszystkim są to absolwenci szkół wyższych oraz często osoby młode wchodzące dopiero na rynek pracy. W niekorzystnej sytuacji na rynku znajdują się również osoby bezrobotne w wieku 55 lat i powyżej. Widoczny jest wyraźny wzrost osób w tej grupie wiekowej. Osoby bezrobotne powyżej 50 roku życia stanowią ¼ ogółu zarejestrowanych bezrobotnych.

Istotnym problemem rynku pracy jest sytuacja bezrobotnych pozostających bez pracy ponad rok - określa się ich mianem długotrwale bezrobotnych. Charakteryzuje ich niewielkie prawdopodobieństwo ponownego zatrudnienia oraz słaba aktywność na rynku pracy. Na koniec roku 2015 grupa ta stanowiła połowę ogółu wszystkich bezrobotnych.

Ważną grupą bezrobotnych, chociaż niezbyt liczną, są osoby niepełnosprawne, które borykają się z problemem zatrudnienia na rynku pracy. Ośrodkami, które w powiecie gostyńskim służą aktywizacji społecznej i zawodowej osób niepełnosprawnych są Warsztaty Terapii Zajęciowej w Piaskach, Zakład Aktywności Zawodowej w Borku Wlkp. oraz Spółdzielnia Socjalna. Ośrodki te mają na celu aktywizację osób niepełnosprawnych i wstępne przygotowanie ich do zatrudnienia.

Powiatowy Urząd Pracy w Gostyniu charakteryzuje dużą efektywność w wykorzystaniu czynnych form łagodzenia skutków bezrobocia i aktywizacji lokalnego rynku pracy. Należy podkreślić rosnącą popularność i zainteresowanie osób bezrobotnych działaniami aktywizującymi. Udzielone dotacje na rozpoczęcie działalności gospodarczej wpływają na poziom przedsiębiorczości powiatu, z kolei pozostałe formy (staże, refundacje kosztów utworzenia miejsc pracy i inne) aktywizują nie tylko osoby bezrobotne, ale również przedsiębiorców skłaniając do tworzenia nowych miejsc pracy.

## 4. Podsumowanie i zestawienie projektów priorytetowych Programu Ograniczenia Bezrobocia i Rozwoju Przedsiębiorczości w powiecie gostyńskim w latach 2009-2015

W niniejszej części opracowania podsumowano Program Ograniczenia Bezrobocia i Rozwoju Przedsiębiorczości w powiecie gostyńskim w latach 2009-2015 wraz ze zrealizowanymi działaniami.

| Obszar                | Tytuł projektu                                                      |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------|
| RYNEK PRACY           | Promocja aktywności zawodowej kobiet                                |
| PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ     | System wsparcia osób podejmujących działalność gospodarczą          |
| EDUKACJA              | Centrum informacji i planowania kariery                             |
| ROZWÓJ OGÓLNY POWIATU | Wzrost aktywności zawodowej i integracji społecznej mieszkańców wsi |

## Promocja aktywności zawodowej kobiet

| Wskaźniki                                                             | 2009  | 2015              | Zmiana |
|-----------------------------------------------------------------------|-------|-------------------|--------|
| Obniżenie liczby bezrobotnych w ciągu 6 lat o 500 osób                | 3930  | 2635              | -1295  |
| Obniżenie stopy bezrobocia wśród kobiet w powiecie o 4% w ciągu 5 lat | 18,4% | 15,3%<br>(2014r.) | -3,1%  |
| Liczba dzieci w powiecie objętych opieką przedszkolną od 3-6 lat      | 2168  | 2782              | +614   |

## System wsparcia osób podejmujących działalność gospodarczą

| Wskaźniki                                                           | 2009  | 2015              | Zmiana |
|---------------------------------------------------------------------|-------|-------------------|--------|
| Liczba działających firm na terenie powiatu                         | 6395  | 7236              | +841   |
| Liczba miejsc pracy (w firmach zatrudniających min. 10 pracowników) | 26800 | 28476<br>(2014r.) | +1676  |
| Liczba nowo powstałych podmiotów (2009-2015)                        | 4747  |                   |        |

## Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej

Nie zrealizowano.

## Wzrost aktywności zawodowej integracji społecznej mieszkańców wsi

| Wskaźniki                                                                    | 2009        | 2015 | Zmiana |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|--------|
| Obniżenie liczby bezrobotnych w ciągu 6 lat o 500 osób                       | 3930        | 2635 | -1295  |
| Liczba osób we wsi przeszkolonych zawodowo                                   | około 600   |      |        |
| Liczba osób ze wsi, która otworzyła własną działalność gospodarczą z dotacji | około 500   |      |        |
| Liczba osób korzystających z doradztwa                                       | około 10000 |      |        |

W ciągu 6 lat obniżono liczbę bezrobotnych w powiecie gostyńskim o 1295 osób, to o przeszło 2,5 razy więcej niż wynikało z założeń programu (-500 osób), a stopa bezrobocia spadła o 4,2%. Stopa bezrobocia wśród kobiet do końca roku 2014 spadła o 3,1 %, a nie jak zakładano w projekcie o 4%. Jednak po wpłynięciu danych z roku 2015 spodziewany jest poziom 4%. Wzrosła liczba dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym w wieku od 3-6 lat w powiecie gostyńskim, w 2009 roku było to 2168 dzieci, natomiast w 2015 roku 2782. Z kolei liczba dzieci w placówkach wychowania przedszkolnego na 1 tys. dzieci w wieku 3-5 lat w 2009 roku była na poziomie ok. 596 dzieci, a w roku 2014 liczba ta wzrosła do ok. 853 dzieci. Na przestrzeni ostatnich 6 lat wzrosła liczba działających firm na terenie powiatu o 841 przedsiębiorstw, (2009 rok - 6395 firm, 2015 roku - 7236). Wzrosła także liczba miejsc pracy w firmach zatrudniających min. 10 pracowników, w 2009 roku zatrudnionych było 26800 osób, natomiast w 2014 roku 28476 (+1676). Liczba

nowo powstałych firm na terenie powiatu gostyńskiego na przestrzeni lat 2009-2015 wyniosła 4747, a więc średnio co roku otwiera się około 679 nowych firm. Mimo, iż nie stworzono Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w powiecie funkcjonuje system doradztwa zawodowego. Obejmuje on działalność Powiatowego Urzędu Pracy, Poradni Psychologiczno - Pedagogicznej, Ochotniczego Hufca Pracy oraz Stowarzyszenia Wspierania Przedsiębiorczości Powiatu Gostyńskiego. Szacuje się, że w ramach realizacji programu z porad w tym zakresie skorzystało około 10000 osób. Przeszkolono zawodowo ponad 600 osób zamieszkałych na wsi, a dotacje na otwarcie działalności gospodarczej otrzymało ponad 500 mieszkańców wsi. Przez lata 2009-2015 trwania Programu Ograniczenia Bezrobocia i Rozwoju Przedsiębiorczości Powiatu Gostyńskiego prowadzono inicjatywy mające na celu zwiększenie aktywności zawodowej mieszkańców i integracji społecznej na wsi, między innymi Fundusz Sołecki; Program „Działaj lokalnie”, który realizowany jest od 2008 roku, a w ramach tego programu zrealizowano niemal 100 projektów i przeznaczono ponad 500 000 zł; Program Grantów Społecznych realizowany od 2013 roku, na który do tej pory przeznaczono 70 000 zł; od 2013 roku działa budżet obywatelski, a na jego realizację powiat gostyński co roku przeznacza 300 000 zł. W gm. Gostyń budżet obywatelski funkcjonuje od 2014 roku, wówczas do rozdysponowania było 300 000 zł, natomiast od 2015 roku kwota ta wzrosła do 1 000 000 zł.

Program Ograniczenia Bezrobocia i Rozwoju Przedsiębiorczości powiatu gostyńskiego w latach 2009-2015 został zrealizowany, a zdecydowana większość założonych celów została osiągnięta.

## 5. Analiza SWOT

| SILNE STRONY                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | SŁABE STRONY                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- silne wzrosty poziomu przedsiębiorczości mieszkańców Powiatu Gostyńskiego,</li> <li>- system wspierania rozwoju gospodarczego,</li> <li>- zwiększenie zatrudnienia,</li> <li>- wzrastająca aktywność społeczności lokalnej,</li> <li>- duża liczba mieszkańców w wieku produkcyjnym,</li> <li>- obecność instytucji okołobiznesowych,</li> <li>- oferta wsparcia na rynku dla firm,</li> <li>- duża liczba ofert pracy,</li> <li>- wysoka aktywność PUP w Gostyniu,</li> <li>- zainteresowanie współpracą w środowisku,</li> <li>- wysoki poziom wsparcia dla integracji społecznej,</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- „szara strefa”, praca na czarno,</li> <li>- niedopasowanie kwalifikacji do potrzeb rynku pracy,</li> <li>- stosunkowo wysokie bezrobocie,</li> <li>- słaba integracja środowiska gospodarczego,</li> <li>- niewielka współpraca lokalnych instytucji,</li> <li>- brak koordynacji działań wokół rynku pracy</li> <li>- niewystarczająca promocja lokalnej gospodarki,</li> <li>- niski poziom internacjonalizacji i innowacyjności lokalnych firm,</li> <li>- słabe warunki inwestycyjne w powiecie,</li> </ul> |

| SZANSE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ZAGROŻENIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- stosunkowo wysokie tempo rozwoju gospodarczego,</li> <li>- większa zamożność mieszkańców,</li> <li>- rozwój obszarów wiejskich,</li> <li>- wykorzystanie funduszy strukturalnych i innych środków zewnętrznych,</li> <li>- wykorzystanie potencjału gospodarczego,</li> <li>- większa aktywność zawodowa kobiet,</li> <li>- nowe aktywne formy wspierania bezrobotnych,</li> <li>- pozytywne regulacje prawne dla firm,</li> <li>- rozbudowany system edukacji,</li> <li>- globalizacja rynków,</li> <li>- nowoczesne technologie,</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- niewystarczająca liczba pracowników,</li> <li>- niż demograficzny,</li> <li>- migracje,</li> <li>- rozwój „szarej strefy”</li> <li>- niestabilność systemów prawnych na poziomie krajowym oraz UE,</li> <li>- niestabilność systemów finansowych,</li> <li>- ryzyka walutowe,</li> <li>- zagrożenia konfliktami,</li> <li>- nadopiekuńczość socjalna państwa,</li> <li>- spadek liczby małych, średnich przedsiębiorstw,</li> <li>- niedostosowanie oferty edukacyjnej do rynku pracy,</li> </ul> |

Opracowanie własne.

## 6. Program Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy

### 6.1 Podstawy informacyjne i metodyka Programu

Program Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy został opracowany zgodnie z zasadami przygotowania programów i strategii rozwoju regionalnego oraz ze standardami planowania funduszy strukturalnych Unii Europejskiej. Jest on wynikiem prac o różnym charakterze. Podstawą do opracowania programu była z jednej strony wnikliwa analiza wyników badań pierwotnych oraz danych wtórnych, które zostały zagregowane na potrzeby diagnozy stanu powiatu, z drugiej zaś wyniki konsultacji społecznych poświęconych programowaniu. Ponadto wykorzystano inne dostępne na rynku opracowania oraz wiedzę i doświadczenie osób zaangażowanych w proces współtworzenia programu. Wszelkie założenia programu wynikają z:

- rozpoznania kluczowych problemów powiatu w obszarach rynku pracy związanych z edukacją, przedsiębiorczością i sferą społeczną,
- zdefiniowania czynników hamujących rozwój tych obszarów oraz uwarunkowań utrudniających podejmowanie działań zmierzających do poprawy sytuacji,
- określenia potrzeb i priorytetów powiatu mających na celu pokonanie problemów kluczowych,
- analizy ogólnych tendencji rozwoju społeczno - gospodarczego na poziomie krajowym i europejskim,

- uwzględnienia wyników dotychczas realizowanych programów w zakresie rynku pracy.

## 6.1.1. Informacja o metodach Programu

### 6.1.1.1. Metoda analizy

Część analityczna (Diagnoza Powiatu) została opracowana na podstawie danych wtórnych oraz innych informacji dotyczących głównie sytuacji na rynku pracy, struktury bezrobocia oraz jego przyczyn.

### 6.1.1.2. Metoda programowania

Podstawą do wypracowania podstaw programu były konsultacje społeczne przeprowadzone w formie spotkań roboczych, które odbyły się na terenie powiatu przy udziale przedstawicieli: władz samorządowych, urzędu pracy, ośrodków pomocy społecznej oraz liderów lokalnych. Spotkania obejmowały zarówno przedyskutowanie istniejącej sytuacji, jak i zapoznanie się z wynikami prowadzonej diagnozy. Na tym etapie dokonano próby zdefiniowania głównych problemów oraz potrzeb rozwojowych w obszarze rynku pracy, szczególnie w aspekcie możliwości edukacyjnych oraz aktywizacji zawodowej, w kontekście posiadanych zasobów edukacyjnych i profilów kształcenia oraz poziomu rozwoju gospodarczego, przy uwzględnieniu sytuacji demograficznej w Powiecie oraz struktury bezrobocia.

## 6.1.2. Metoda tworzenia programu

Program Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy został opracowany metodą partycypacyjno - ekspercką. Istotą metod partycypacyjnych jest założenie, że informacje i wiedza potrzebne do opracowania strategii lub programów istnieją w lokalnym środowisku, ale poszczególne jej elementy są nieskoordynowane i nieuporządkowane oraz rozproszone w różnych instytucjach, organizacjach i umysłach poszczególnych lokalnych ekspertów. Osoby te zostały włączone do zespołu programowego w trakcie spotkań roboczych, w ramach których pracowano główne założenia Programu oraz omawiano postęp i sekwencję prac. Udział ekspertów pozwala na uporządkowanie i zaprezentowanie wypracowanych założeń w sposób systemowy. Metoda partycypacyjno - ekspercka łączy zalety obu podejść metodycznych (eksperckiego i partycypacyjnego).

Zasadnicze etapy pracy nad Programem obejmowały:

**ETAP 1- ANALIZA PROBLEMÓW, która ma na celu:**

- identyfikację najważniejszych problemów w określonych dziedzinach, gdzie problemem jest stan negatywny, istotny i powszechny; praca nad analizą problemów jest poprzedzona diagnozą stanu Powiatu w analizowanych obszarach tematycznych,
- uporządkowanie problemów i ustalenie związków przyczynowo - skutkowych między problemami w formie „Drzewa problemów”,
- wybór problemu kluczowego, jego przyczyn i skutków.

**ETAP 2 - ANALIZA CELÓW** polega na opisanu przyszłej sytuacji, która zaistnieje, gdy zostaną rozwiązane najważniejsze, zidentyfikowane problemy w określonych dziedzinach. Analiza celów obejmuje między innymi:

- określenie celu strategicznego nadrzędnego,
- wybór celów strategicznych,
- określenie celów operacyjnych (bieżących), których realizacja przyczyni się do osiągnięcia celu strategicznego oraz ustalenie efektów realizacji celu strategicznego,
- ustalenie związków przyczynowo - skutkowych w formie „Drzewa celów”.

**ETAP 3 - PRZEGLĄD PLANOWANIA PROGRAMU**, podczas którego dokonuje się:

- wyboru tych celów, których realizacja jest bezpośrednio zależna od Powiatu,
- hierarchizacji celów, tj. wyboru priorytetowych celów do realizacji w najbliższym okresie,
- określenia mierników dla tych celów i uwarunkowań dla ich realizacji,
- wyniki podaje się w formie Logicznej Matrycy Projektu.

**ETAP 4 - PLAN ZADAŃ** to etap szczegółowego projektowania, który obejmuje:

- ustalenie logicznej sekwencji działań - zadań niezbędnych do realizacji i umożliwiających osiągnięcie określonych celów operacyjnych - bieżących, a tym samym celów strategicznych,
- ustalenie czasu trwania poszczególnych zadań,
- określenie wysokości środków finansowych - budżetu niezbędnego do wykonania poszczególnych zadań,
- określenie źródeł finansowania,
- określenie jednostki odpowiedzialnej za wykonanie zadań.

## 6.2. Analiza problemów

Analiza problemów jest etapem budowania Programu Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy, który ma na celu identyfikację najważniejszych i powszechnie występujących problemów w obszarze rynku pracy i przedsiębiorczości z uwzględnieniem sfery społecznej, sektora edukacji oraz ogólnego rozwoju powiatu, w zakresie w jakim wpływa na kształtowanie procesów rynku pracy.

Analiza sytuacji społeczno - ekonomicznej Powiatu Gostyńskiego wskazuje na występowanie dwojakiego rodzaju problemów i/lub barier rozwojowych. Są to czynniki o charakterze makro (zewnętrzne), niezwiązane lub w niewielkim stopniu powiązane z działaniami podejmowanymi przez podmioty lokalne oraz czynniki o charakterze mikro (wewnętrzne). Niniejszy program koncentruje się wokół wewnętrznych problemów powiatu w obszarze rynku pracy, których rozwiązanie lub zminimalizowanie możliwe jest dzięki działaniom podejmowanym lokalnie. Istotnym założeniem Programu w części dotyczącej analizy problemów jest synestetyczne podejście. Stwierdzono, że problemy skutkujące w efekcie niekorzystną sytuacją na rynku pracy są wynikiem negatywnych, przenikających się zjawisk w poszczególnych sektorach, w szczególności rynku pracy, edukacji oraz sfery społecznej.

**Tabela 1**  
Synteza problemów

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROBLEMY<br>- SKUTKI-   | <ul style="list-style-type: none"><li>• ubóstwo niektórych grup społecznych</li><li>• wzrost i profesjonalizacja bezrobocia</li><li>• słaba integracja lokalnej społeczności (ludzi i podmiotów)</li><li>• mniejsza dynamika rozwoju społeczno - gospodarczego</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| PROBLEM KLUCZOWY        | Brak kompleksowości i interdyscyplinarności działań w obszarze rynku pracy, przedsiębiorczości, edukacji i społecznej na poziomie powiatu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| PROBLEMY<br>-PRZYCZYNY- | <ul style="list-style-type: none"><li>• niepełne dostosowanie kadr do potrzeb rynku pracy</li><li>• słaba współpraca podmiotów rynku pracy</li><li>• ograniczona dostępność instrumentów wsparcia przedsiębiorczości</li><li>• słaba znajomość rynku pracy przez pracowników</li><li>• ograniczony dostęp do zewnętrznych środków i usług</li><li>• słaba znajomość instrumentów rynku pracy</li><li>• rosnące zjawisko wykluczenia społecznego</li><li>• zbyt niska dynamika tworzenia nowych miejsc pracy w stosunku do potrzeb</li></ul> |

Opracowanie własne.

Analiza problemów pozwoliła na zdefiniowanie przyczyn głównych obszarów problemowych. Stwierdzono, że przenikają się one wzajemnie i współzależą w ramach różnych obszarów, w szczególności obszaru rynku pracy, przedsiębiorczości, opieki społecznej i edukacji. Listę problemów przedstawia Zestawienie 1, a ich hierarchę Schemat 1 - Drzewo problemów.

### Zestawienie 1

#### Analiza problemów głównych - przyczyn

1. utrzymująca się dość wysoka stopa bezrobocia
  - 1.1 duża liczba osób w wieku produkcyjnym
  - 1.2 wchodzenie na rynek pracy ludzi młodych (duża liczba osób w wieku przedprodukcyjnym)
  - 1.3 oferowanie tzw. „śmieciowych miejsc pracy”
  - 1.4 mała liczba dobrych miejsc pracy
  - 1.5 zbyt niski poziom płac w stosunku do oczekiwań
    - 1.5.1 występowanie szarej strefy
    - 1.5.2 wysokie koszty pracy
    - 1.5.3 popularność tzw. umów śmieciowych
  - 1.6 wysokie bezrobocie kobiet
    - 1.6.1. słabo rozwinięta sieć opieki nad dziećmi
    - 1.6.2. słabo rozwinięta sieć opieki nad osobami zależnymi

#### Drzewo problemów

1. niepełne dostosowanie kadr do potrzeb rynku pracy
  - 1.1 niedostosowany system kształcenia do potrzeb rynku
  - 1.2 zbyt niska jakość kształcenia praktycznego
  - 1.3 ograniczony dostęp do kształcenia praktycznego w przedsiębiorstwach
  - 1.4 niewystarczająca wiedza na temat nowych technologii i metod pracy w poszczególnych branżach
  - 1.5 mały udział kształcenia dualnego w kształceniu zawodowym
  - 1.6 niedostosowanie oferty szkoleń zawodowych do potrzeb pracowników i pracodawców
  - 1.7 słaba współpraca sektora edukacji z pracodawcami
  - 1.8 niedofinansowanie sektora edukacji zawodowej
  - 1.9 chęć utrzymania status quo przez szkoły
  - 1.10 migracje młodych ludzi o wysokich kwalifikacjach
  - 1.11 przedwczesne wypadanie osób młodych z systemu oświaty
2. słaba współpraca podmiotów rynku pracy
  - 2.1 niskie zaangażowanie w realizację programów rynku pracy

2.2 niechęć do podejmowania długofalowej, systemowej współpracy

### 3. ograniczona dostępność instrumentów wsparcia przedsiębiorczości i zbyt niska dynamika tworzenia nowych miejsc pracy w stosunku do potrzeb

3.1 ograniczone wsparcie doradcze na etapie podejmowania pomysłu na biznes

3.2 ograniczony dostęp do finansowania zewnętrznego

3.3 ograniczona promocja przedsiębiorczości

3.4 słaby dostęp do edukacji w dziedzinie przedsiębiorczości

3.5 brak inwestorów zewnętrznych

3.6 słaby rozwój rodzimej przedsiębiorczości (przewaga mikroprzedsiębiorstw)

3.7 niska popularność samozatrudnienia

3.8 niewykorzystanie potencjału rolnictwa do generowania legalnego zatrudnienia

### 4. słaba znajomość rynku pracy przez pracowników

4.1 ograniczona dostępność do usług orientacji zawodowej dla młodych ludzi

4.2 ograniczony dostęp do usług doradztwa zawodowego dla kobiet

4.3 ograniczony dostęp do usług doradztwa zawodowego dla bezrobotnych

### 5. ograniczony dostęp do zewnętrznych środków i usług

5.1 mała zdolność do generowania i wdrażania innowacyjnych projektów

5.2 skomplikowane procedury aplikowania o środki UE

5.3 instytucjonalne rozproszenie programów i instrumentów

### 6. słaba znajomość instrumentów rynku pracy

6.1 niepełna znajomość dostępnych instrumentów rynku pracy i przedsiębiorczości wśród podmiotów rynku pracy

6.2 słaba współpraca uczestników rynku pracy

6.3 niekorzystny (zbiurokratyzowany) wizerunek publicznych służb zatrudnienia w sektorze przedsiębiorczości

### 7. rosnące zjawisko wykluczenia społecznego

7.1 niska aktywność na rynku pracy

7.2 niskie lub nieaktualne kwalifikacje zawodowe

7.3 niechęć do podnoszenia/ zmiany kwalifikacji

7.4 niechęć do podjęcia pracy

7.5 niechęć pracodawców do zatrudniania osób długotrwale bezrobotnych, opuszczających zakłady karne itp.

7.6 słaby dostęp do komunikacji publicznej (wykluczenie geograficzne)

7.7 wyuczona bezradność

7.8 niewystarczająca motywacja długotrwale bezrobotnych do podjęcia pracy

Przedstawione problemy Powiatu Gostyńskiego wpisują się w ogólne tendencje związane ze zmianami w sferze społeczno - ekonomicznej nie tylko w kraju, ale również w całej Europie. Najważniejsze problemy w obszarze globalnego rynku pracy dotyczą:

- tworzenia śmieciowych miejsc pracy,
- małej liczby miejsc pracy dla ludzi młodych,
- wzrostu formalnych kwalifikacji pracowników w stosunku do oferowanej liczby dobrych miejsc pracy,
- rosnących oczekiwań pracobiorców w stosunku do pracowników,
- pauperyzacji społeczeństwa (nowi biedni) oraz rosnącego rozwarstwienia; zanik klasy średniej.

Lokalne uwarunkowania nakładają się na zjawiska niezależne od czynników poziomu lokalnego, problemy o wymiarze makroekonomicznym, do których należą:

- niekorzystne czynniki demograficzne,
- niski poziom płac,
- wysokie koszty pracy,
- wysokie koszty prowadzenia działalności gospodarczej,
- biurokracja i sztywność przepisów (ograniczenie elastyczności decyzji lokalnych podmiotów),
- skomplikowane kryteria dostępu do środków europejskich,
- niekorzystne i częste zmiany w funkcjonowaniu systemu edukacji,
- rozbudowany system pomocy społecznej premiujący bierność zawodową (zbyt małe różnice pomiędzy wysokością płacy, a świadczeń socjalnych),
- otwarcie europejskich rynków pracy, migracje.

### 6.3. Analiza Celów

Analiza celów polega na opisanu przyszłej sytuacji, która zaistnieje gdy zostaną rozwiązane najważniejsze, zidentyfikowane problemy w powiecie - w obszarze rynku pracy w ujęciu kompleksowym, a więc obejmującym nie tylko klasyczne obszary rynku pracy, ale także sferę przedsiębiorczości, społeczną i edukację. Cele dzielą się na cel strategiczny nadrzędny, cele strategiczne oraz cele operacyjne, których realizacja przyczynia się do osiągnięcia celów strategicznych poprzez rozwiązywanie problemów kluczowych w obszarach objętych Programem.

### 6.3.1 Cel strategiczny

W Programie Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy zdefiniowano jeden cel strategiczny nadrzędny, który realizowany jest głównie poprzez cele strategiczne z obszaru rynku pracy i przedsiębiorczości. Cel ten wspierany jest dodatkowo przez realizację celów strategicznych z obszaru rynku pracy, edukacji i przedsiębiorczości.

### 6.3.2 Cele operacyjne

Cele operacyjne są to cele bieżące, których realizacja przyczynia się i warunkuje realizację celu strategicznego. Wyniki prac obejmujące spis celów z podziałem na cel strategiczny nadrzędny, cel strategiczny oraz cele operacyjne, syntetycznie przedstawia Tabela 2 - Synteza programu. Zestawienie 2 przedstawia analizę celów operacyjnych Programu, a ich hierarchę (strukturę związków przyczynowo-skutkowych), przedstawia Schemat 2 - Drzewo celów.

**Tabela 2**  
Synteza Programu

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CELE - EFEKTY              | <ul style="list-style-type: none"><li>• poprawa sytuacji materialnej mieszkańców</li><li>• rozwój kapitału społecznego</li><li>• większa dynamika rozwoju społeczno - gospodarczego</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| CEL STRATEGICZNY NADRZĘDNY | Integracja (efektywność, kompleksowość, interdyscyplinarność) działań w obszarze rozwoju rynku pracy na poziomie powiatu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| CELE STRATEGICZNE          | <ul style="list-style-type: none"><li>• dostosowanie kadr do potrzeb rynku pracy</li><li>• efektywna współpraca podmiotów rynku pracy</li><li>• większa dostępność instrumentów wsparcia przedsiębiorczości i wzrost liczby nowych miejsc pracy</li><li>• lepsza znajomość rynku pracy wśród bezrobotnych i pracowników</li><li>• lepszy dostęp do zewnętrznych środków finansowych</li><li>• dobra znajomość i wykorzystanie instrumentów rynku pracy</li><li>• mniejsza skala wykluczenia społecznego</li></ul> |

Opracowanie własne.

## Zestawienie 2

### Analiza celów

1. spadek stopy bezrobocia
  - 1.1 wdrażanie programów aktywizacji ludzi młodych
  - 1.2 promocja legalnych form zatrudnienia
  - 1.3 wzrost płac
    - 1.3.1 edukacja pracodawców
    - 1.3.2 obniżenie kosztów pracy
    - 1.3.3 wzrost skuteczności kontroli
  - 1.4 większe uczestnictwo kobiet w rynku pracy
    - 1.4.1 rozwój sieci placówek opieki nad dziećmi
    - 1.4.2 promocja umów aktywizacyjnych
    - 1.4.3 rozwój sieci opieki nad osobami zależnymi
    - 1.4.4 promocja telepracy i innych elastycznych form zatrudnienia kobiet
    - 1.4.5 promocja przedsiębiorczości kobiet
    - 1.4.6 tworzenie zorientowanych na kobiety projektów edukacyjnych

### Drzewo celów

#### 1. dostosowanie kadr do potrzeb rynku pracy

- 1.1 modernizacja systemu kształcenia ogólnego i zawodowego do potrzeb rynku
- 1.2 wzrost jakości kształcenia praktycznego
- 1.3 większe uczestnictwo pracodawców w kształceniu praktycznym
- 1.4 edukacja kadr na temat nowych technologii i innowacyjnych metod pracy
- 1.5 rozwój kształcenia dualnego w kształceniu zawodowym
- 1.6 wzrost jakości oferty szkoleń zawodowych i ich dopasowanie do potrzeb pracowników i pracodawców
- 1.7 poprawa współpracy sektora edukacji z pracodawcami
- 1.8 lepszy dostęp do zewnętrznych środków finansowych w sektorze edukacji zawodowej
- 1.9 większa elastyczność placówek oświatowych
- 1.10 zapobieganie migracjom młodych ludzi o wysokich kwalifikacjach
- 1.11 programy profilaktyki przeciwko przedwczesnemu wypadaniu osób młodych z systemu oświaty
- 1.12 programy powrotu młodych ludzi do edukacji i/ lub zatrudnienia

#### 2. efektywna współpraca podmiotów rynku pracy

- 2.1 promocja inicjatyw oddolnych w zakresie rynku pracy
- 2.2 tworzenie długofalowych programów współpracy
- 2.3 angażowanie przedstawicieli sektora komercyjnego i pozarządowego w tworzenie lokalnych polityk, programów, projektów i realizację działań

### 3. większa dostępność instrumentów wsparcia przedsiębiorczości i wzrost liczby nowych miejsc pracy

- 3.1 wsparcie doradcze na etapie podejmowania pomysłu na biznes
- 3.2 dostęp do finansowania zewnętrznego
- 3.3 promocja przedsiębiorczości
- 3.4 edukacja w dziedzinie przedsiębiorczości
- 3.5 promocja inwestycji i eksportu
- 3.6 promocja samozatrudnienia
- 3.7 tworzenie legalnych miejsc zatrudnienia w rolnictwie

### 4. lepsza znajomość procesów rynku pracy wśród bezrobotnych i pracowników

- 4.1 dostępność usług orientacji zawodowej dla młodych ludzi
- 4.2 dostępność usług doradztwa zawodowego dla kobiet
- 4.3 dostępność usług doradztwa zawodowego dla bezrobotnych, w tym NEET

### 5. lepszy dostęp do zewnętrznych środków finansowych

- 5.1 edukacja w zakresie aplikowania o środki zewnętrzne
- 5.2 promocja zewnętrznych źródeł finansowania projektów
- 5.3 promocja projektów partnerskich

### 6. dobra znajomość i wykorzystanie instrumentów rynku pracy

- 6.1 edukacja pracodawców w zakresie instrumentów rynku pracy
- 6.2 poprawa współpracy podmiotów rynku pracy
- 6.3 promocja działań publicznych służb zatrudnienia

### 7. mniejsza skala wykluczenia społecznego

- 7.1 programy integracji zawodowej
- 7.2 edukacja - podnoszenie kwalifikacji zawodowych
- 7.3 programy integracji zawodowej
- 7.4 zmiana postaw pracodawców - edukacja antydyskryminacyjna
- 7.5 poprawa mobilności geograficznej

## 6.4. Przegląd Planowania Programu

Przegląd Planowania Programu określa w sposób bardziej szczegółowy te cele, które muszą zostać osiągnięte podczas wdrażania programu, a ich realizacja jest bezpośrednio zależna od Powiatu. Istotną częścią tego etapu jest również wyodrębnienie tych celów, których zrealizowanie nie leży w bezpośrednich możliwościach powiatu, nie są pod kontrolą osób i instytucji wdrażających program, ale są ważne dla jego powodzenia. Cele te nazywane są uwarunkowaniami zewnętrznymi, a ich skuteczna realizacja wymaga podjęcia dodatkowych działań, głównie o charakterze lobbingsowym. Wskaźniki nadane poszczególnym celom precyzują formę ich realizacji. Przypisanie wskaźnikom cech wymiernych określa stopień i czas realizacji poszczególnych celów.

Wyboru projektów priorytetowych dokonano w drodze konsultacji społecznych, podczas zebrań roboczych zespołu liderów lokalnych i ekspertów w dniu 19.04.2016 roku.

Podstawą wyboru priorytetowych projektów były:

- wyniki diagnozy stanu powiatu - dot. sytuacji na rynku pracy
  - wyniki analizy głównych problemów powiatu
  - wynik analizy jakościowej SWOT w obszarze rynku pracy
  - analiza celów i zadań - umożliwiającą rozwiązanie najważniejszych problemów w obszarach objętych Programem
  - świadomość, wiedza i wola uczestników zespołu programowego.

W ramach tego procesu dokonano wyboru następujących interdyscyplinarnych projektów, ze wskazaniem głównego obszaru oddziaływania, przedstawionych w poniższej tabeli:

**Tabela 3**  
Projekty priorytetowe Programu

| L.p. | Projekt priorytetowy                                       | Obszar kluczowy   | Obszary komplementarne                           |
|------|------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------|
| 1    | Rozwój systemu orientacji zawodowej i doradztwa zawodowego | Edukacja          | Rynek pracy                                      |
| 2    | Rozwój systemu wsparcia przedsiębiorczości                 | Przedsiębiorczość | Rynek pracy<br>Edukacja                          |
| 3    | Promocja innowacji i internacjonalizacji w biznesie        | Przedsiębiorczość | Rynek pracy<br>Edukacja                          |
| 4    | Rozwój partnerstwa na rynku pracy                          | Rynek pracy       | Edukacja<br>Przedsiębiorczość<br>Pomoc społeczna |
| 5    | Systemowe wsparcie osób bezrobotnych na rynku pracy        | Rynek pracy       | Przedsiębiorczość<br>Pomoc społeczna             |

Opracowanie własne.

Wyniki Przeglądu Planowania Programu dla wybranych projektów, z podziałem na cele własne i uwarunkowania zewnętrzne oraz określeniem wskaźników dla poszczególnych celów przedstawiają Tabele nr 4 - 8.

Tabela 4

| Tytuł projektu: Rozwój systemu orientacji zawodowej i doradztwa zawodowego                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Logika interwencji                                                                                                        | Wskaźniki                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Założenia uwarunkowania zewnętrzne -                                                                                                                      |
| Cel strategiczny nadrzędny                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                           |
| Integracja (efektywność, kompleksowość i interdyscyplinarność) działań w obszarze rozwoju rynku pracy na poziomie powiatu | <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba opracowanych Programów promocji zatrudnienia oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy</li> <li>• poziom realizacji programu promocji zatrudnienia oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy</li> <li>• liczba inicjatyw ad hoc w ramach programu</li> </ul> | Efektywna polityka rynku pracy                                                                                                                            |
| Cel strategiczny                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                           |
| Dostosowanie kadr do potrzeb rynku pracy                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba bezrobotnych absolwentów</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktywna polityka edukacyjna w zakresie szkolnictwa zawodowego</li> <li>• Wspieranie rozwoju doradztwa</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | zawodowego                                                                                                                                                                                                          |
| Cele operacyjne - rezultaty                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• modernizacja systemu kształcenia ogólnego i zawodowego</li> <li>• większa elastyczność placówek oświatowych</li> <li>• wzrost jakości kształcenia praktycznego</li> <li>• większe uczestnictwo pracodawców w kształceniu praktycznym</li> <li>• programy profilaktyki przeciwko przedwczesnemu wypadania osób młodych z systemu oświaty</li> <li>• programy powrotu młodych ludzi do edukacji i/lub zatrudnienia</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba doradców zawodowych w szkołach</li> <li>• liczba projektów współpracy</li> <li>• liczba klas patronackich</li> <li>• liczba pracodawców oferujących praktyki zawodowe</li> <li>• liczba osób objętych poradnictwem psychologicznym</li> <li>• liczba projektów skierowanych do młodzieży</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktywna polityka edukacyjna w zakresie szkolnictwa zawodowego</li> <li>• Wspieranie rozwoju doradztwa zawodowego</li> <li>• Wspieranie młodzieży na rynku pracy</li> </ul> |
| Cel strategiczny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                     |
| Lepsza znajomość procesów współczesnego rynku pracy wśród bezrobotnych i pracowników                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba bezrobotnych absolwentów</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                 | Aktywne polityka rynku pracy                                                                                                                                                                                        |
| Cele operacyjne - rezultaty                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• dostępność usług orientacji zawodowej dla młodych ludzi</li> <li>• dostępność usług doradztwa zawodowego dla kobiet</li> <li>• dostępność usług doradztwa zawodowego dla bezrobotnych i NEET</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba uczniów korzystających z doradztwa zawodowego</li> <li>• liczba kobiet korzystających z doradztwa zawodowego</li> <li>• liczba osób bezrobotnych i NEET korzystających z doradztwa zawodowego</li> <li>• liczba osób 50+ korzystających</li> </ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktywna polityka edukacyjna w zakresie szkolnictwa zawodowego</li> <li>• Wspieranie rozwoju doradztwa zawodowego</li> </ul>                                                |

|                                      |             |                                    |
|--------------------------------------|-------------|------------------------------------|
| • dostępność doradztwa dla osób 50 + | z doradztwa | • Wspieranie kobiet na rynku pracy |
|--------------------------------------|-------------|------------------------------------|

Tabela 5

| Tytuł projektu: Rozwój systemu wsparcia przedsiębiorczości                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Logika interwencji                                                                                                        | Wskaźniki                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Założenia - uwarunkowania zewnętrzne |
| Cel strategiczny nadrzędny                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                      |
| Integracja (efektywność, kompleksowość i interdyscyplinarność) działań w obszarze rozwoju rynku pracy na poziomie powiatu | <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba opracowanych „Programów Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy”</li> <li>• poziom realizacji Programu Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy</li> <li>• liczba inicjatyw ad hoc w ramach programu</li> </ul> | Efektywna polityka rynku pracy       |
| Cel strategiczny                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                      |
| Większa dostępność instrumentów wsparcia przedsiębiorczości                                                               | • liczba klientów SWPPG oraz SFPK                                                                                                                                                                                                                                                                        | Aktywna polityka rynku pracy         |

| Cele operacyjne - rezultaty                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>wsparcie doradcze na etapie podejmowania pomysłu na biznes</li> <li>dostęp do finansowania zewnętrznego</li> <li>promocja przedsiębiorczości</li> <li>edukacja w dziedzinie przedsiębiorczości</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>liczba usług informacyjnych i doradczych</li> <li>liczba udzielonych pożyczek</li> <li>liczba seminariów/ konferencji</li> <li>liczba szkoleń</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rozwój usług toczenia biznesu</li> <li>Promocja przedsiębiorczości</li> </ul> |
| Cel strategiczny                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                      |
| Lepszy dostęp do zewnętrznych środków finansowych                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>liczba projektów w ramach montażu finansowego</li> </ul>                                                                                                 | Dostępność usług wspierających wnioskodawców i beneficjentów                                                         |
| Cele operacyjne - rezultaty                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>edukacja w zakresie aplikowania o środki zewnętrzne</li> <li>promocja zewnętrznych źródeł finansowania projektów</li> <li>promocja projektów partnerskich</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>liczba usług informacyjnych</li> <li>liczba szkoleń</li> <li>liczba seminariów/ konferencji</li> <li>liczba projektów partnerskich</li> </ul>            | Dostępność usług wspierających wnioskodawców i beneficjentów                                                         |

Tabela 6

| Tytuł projektu: Promocja innowacji i internacjonalizacji w biznesie                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Logika interwencji                                                                                                        | Wskaźniki                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Założenia -<br>uwarunkowania<br>zewnętrzne                                                                                                                                                     |
| Cel strategiczny nadrzędny                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                |
| Integracja (efektywność, kompleksowość i interdyscyplinarność) działań w obszarze rozwoju rynku pracy na poziomie powiatu | <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba opracowanych „Programów promocji zatrudnienia oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy”</li> <li>• poziom realizacji programu promocji zatrudnienia oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy</li> <li>• liczba inicjatyw ad hoc w ramach programu</li> </ul> | Efektywna polityka rynku pracy                                                                                                                                                                 |
| Cel strategiczny                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                |
| Wzrost liczby nowych miejsc pracy                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba podjęć pracy</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• dodatnie wskaźniki rozwoju ekonomicznego</li> <li>• tworzenie przyjaznego klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości</li> <li>• spadek kosztów</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                            | pracy/ wzrost płac                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Cele operacyjne - rezultaty                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• promocja innowacji i eksportu</li> <li>• promocja samozatrudnienia</li> <li>• tworzenie legalnych miejsc zatrudnienia w rolnictwie</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba usług informacyjnych i doradczych</li> <li>• liczba szkoleń</li> <li>• liczba nowo zarejestrowanych podmiotów gospodarczych</li> <li>• poziom zatrudnienia w sektorze rolnictwa</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• dostępność programów wspierających rozwój przedsiębiorczości</li> <li>• tworzenie przyjaznego klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości</li> <li>• spadek kosztów pracy/ wzrost płac</li> <li>• efektywna kontrola nielegalnego zatrudnienia</li> </ul> |

Tabela 7

| Tytuł projektu: Rozwój partnerstwa na rynku pracy                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Logika interwencji                                                                                                        | Wskaźniki                                                                                                                                                                                                                                           | Założenia - uwarunkowania zewnętrzne                                                                                                                                                                                         |
| Cel strategiczny nadrzędny                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                              |
| Integracja (efektywność, kompleksowość i interdyscyplinarność) działań w obszarze rozwoju rynku pracy na poziomie powiatu | <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba opracowanych „Programów promocji zatrudnienia oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy”</li> <li>• poziom realizacji programu promocji zatrudnienia oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy</li> </ul> | Efektywna polityka rynku pracy                                                                                                                                                                                               |
| Cel strategiczny                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                              |
| Doba współpraca podmiotów rynku pracy                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba inicjatyw ad hoc w ramach programu</li> </ul>                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wspieranie rozwoju kapitału społecznego</li> <li>• Dostępność instrumentów promocji partnerstw w obszarze rynku pracy i innych obszarach życia społeczno - ekonomicznego</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                              |
| Cele operacyjne - rezultaty                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• promocja inicjatyw oddolnych w zakresie rynku pracy</li> <li>• tworzenie długofalowych programów współpracy</li> <li>• angażowanie przedstawicieli sektora komercyjnego i pozarządowego w tworzenie lokalnych polityk, programów, projektów i realizację działań</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba działań promocyjnych</li> <li>• liczba bilateralnych/wielostronnych umów współpracy</li> <li>• liczba uczestników działań podejmowanych w ramach Programu</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wspieranie rozwoju kapitału społecznego</li> <li>• Dostępność instrumentów promocji partnerstw w obszarze rynku pracy i innych obszarach życia społeczno - ekonomicznego</li> </ul> |
| Cel strategiczny                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                              |
| Dobra znajomość i wykorzystane instrumentów rynku pracy                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba działań promocyjnych skierowanych do sektora prywatnego i pozarządowego</li> </ul>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• dodatkowe wskaźniki rozwoju ekonomicznego</li> <li>• tworzenie przyjaznego klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości</li> <li>• spadek kosztów pracy/ wzrost płac</li> </ul>           |

| Cele operacyjne - rezultaty                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• edukacja pracodawców w zakresie instrumentów rynku pracy</li> <li>• poprawa współpracy podmiotów rynku pracy</li> <li>• promocja działań publicznych służb zatrudnienia</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba działań promocyjnych skierowanych do sektora prywatnego i pozarządowego</li> <li>• liczba działań promocyjnych skierowanych do sektora prywatnego i pozarządowego</li> <li>• liczba działań promocyjnych skierowanych do sektora prywatnego i pozarządowego</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktywna polityka rynku pracy</li> <li>• Wysoka jakość kapitału społecznego</li> </ul> |

Tabela 8

| Tytuł projektu: Systemowe wsparcie osób bezrobotnych na rynku pracy                                                       |                                                                                                                                                                                                                   |                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Logika interwencji                                                                                                        | Wskaźniki                                                                                                                                                                                                         | Założenia - uwarunkowania zewnętrzne |
| Cel strategiczny nadrzędny                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                   |                                      |
| Integracja (efektywność, kompleksowość i interdyscyplinarność) działań w obszarze rozwoju rynku pracy na poziomie powiatu | <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba opracowanych „Programów promocji zatrudnienia oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy”</li> <li>• poziom realizacji programu promocji zatrudnienia oraz</li> </ul> | Efektywna polityka rynku pracy       |

|                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                 | aktywizacji lokalnego rynku pracy <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba inicjatyw ad hoc w ramach programu</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                |
| Cel strategiczny                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                |
| Spadek stopy bezrobocia                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• stopa bezrobocia</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                |
| Cele operacyjne - rezultaty                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• wzrost liczby nowych miejsc pracy</li> <li>• wdrażanie programów aktywizacji ludzi młodych</li> <li>• większe uczestnictwo kobiet w rynku pracy</li> <li>• wdrażanie programów dla osób 50+</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba subsydiowanych miejsc pracy</li> <li>• liczba wspartych nowych działalności gospodarczych</li> <li>• liczba osób w wieku 18-30 lat objętych działaniami aktywizacyjnymi</li> <li>• liczba kobiet objętych działaniami aktywizacyjnymi</li> <li>• liczba osób 50+ objętych działaniami aktywizacyjnymi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• wzrost płac</li> <li>• obniżenie kosztów pracy</li> <li>• wzrost skuteczności kontroli</li> <li>• rozwój sieci placówek opieki nad dziećmi</li> </ul> |
| Cel strategiczny                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                |
| Mniejsza skala wykluczenia społecznego                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba klientów pomocy społecznej</li> <li>• liczba osób długotrwale bezrobotnych</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• efektywna polityka społeczna</li> </ul>                                                                                                               |

| Cele operacyjne - rezultaty                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• programy aktywizacji zawodowej</li> <li>• edukacja - podnoszenie kwalifikacji zawodowych</li> <li>• programy integracji społecznej</li> <li>• poprawa mobilności geograficznej</li> <li>• zmiana postaw pracodawców - edukacja antydyskryminacyjna</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba osób objętych programami aktywizacji zawodowej</li> <li>• liczba osób objętych szkoleniami zawodowymi</li> <li>• liczba osób objętych programami integracji społecznej</li> <li>• liczba osób uzyskujących prawo jazdy</li> <li>• liczba działań świadomościowych skierowanych do pracodawców</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• efektywna polityka społeczna</li> <li>• zdolność do absorpcji środków europejskich</li> <li>• zdolność do tworzenia innowacyjnych instrumentów społecznych</li> <li>• efektywna i wysokiej jakości Edukacja ustawiczna</li> </ul> |

## 6.5. Plan zadań

Tabela 9

| Tytuł projektu: Rozwój systemu orientacji zawodowej i doradztwa zawodowego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cele strategiczne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dostosowanie kadr do potrzeb rynku pracy</li> <li>• Lepsza znajomość procesów współczesnego rynku pracy wśród bezrobotnych i pracowników</li> </ul> |
| Okres realizacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2017 - 2022 r.                                                                                                                                                                               |
| Budżet Projektu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 800 000 zł                                                                                                                                                                                 |
| Źródła finansowania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• JST (powiat gostyński, gminy)</li> <li>• Fundusze europejskie</li> <li>• Budżet państwa</li> <li>• Przedsiębiorcy</li> </ul>                        |
| Działania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                              |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promocja usług poradnictwa zawodowego w społeczeństwie</li> <li>2. Wdrożenie usług preorientacji i orientacji zawodowej w szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych</li> <li>3. Rozwój poradnictwa zawodowego dla osób bezrobotnych i zagrożonych bezrobociem, w szczególności ludzi młodych, kobiet</li> <li>4. Utworzenie punktu/ sieci punktów informacji na temat rynku pracy i kariery zawodowej</li> <li>5. Rozwój pośrednictwa pracy</li> <li>6. Podnoszenie kompetencji doradców zawodowych i pośredników pracy</li> <li>7. Udoskonalenie systemu aktualizacji kompetencji</li> </ol> |                                                                                                                                                                                              |
| Koordynator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                              |
| Starosta Gostyński/ Pełnomocnik Starosty Gostyńskiego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                              |
| Zaangażowane podmioty                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Szkoły gimnazjalne</li> <li>– Szkoły ponadgimnazjalne</li> <li>– Publiczne Służby Zatrudnienia</li> <li>– Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości Powiatu Gostyńskiego</li> <li>– Gminy</li> <li>– Przedsiębiorcy</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                              |

Opracowanie własne.

Tabela 10

| Tytuł projektu: Rozwój systemu wsparcia przedsiębiorczości                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cele strategiczne                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Większa dostępność instrumentów wsparcia przedsiębiorczości</li> <li>• Lepszy dostęp do zewnętrznych środków finansowych</li> </ul> |
| Okres realizacji                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2016 - 2022 r.                                                                                                                                                               |
| Budżet Projektu                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1 000 000 zł                                                                                                                                                                 |
| Źródła finansowania                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• JST (powiat gostyński, gminy)</li> <li>• Fundusze europejskie</li> <li>• Budżet państwa</li> </ul>                                  |
| Działania                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                              |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozwój oferty szkoleń miękkich</li> <li>2. Promocja funduszy pożyczkowych i poręczeniowych</li> <li>3. Doradztwo w pozyskaniu finansowania na podjęcie działalności gospodarczej</li> <li>4. Edukacja w zakresie funduszy europejskich</li> </ol> |                                                                                                                                                                              |
| Koordynator                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                              |
| Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości Powiatu Gostyńskiego                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                              |
| Zaangażowane podmioty                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Samorządowy Fundusz Poręczeń Kredytowych</li> <li>– Lokalne ponadlokalne firmy szkoleniowe i konsultingowe</li> <li>– Powiatowy Urząd Pracy</li> <li>– Przedsiębiorcy</li> </ul>                                                                   |                                                                                                                                                                              |

Opracowanie własne.

Tabela 11

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tytuł projektu: Promocja innowacji i internacjonalizacji w biznesie                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                       |
| Cele strategiczne                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Wzrost liczby nowych miejsc pracy                                                                                                                                     |
| Okres realizacji                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2016 - 2022 r.                                                                                                                                                        |
| Budżet Projektu                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 000 000 zł                                                                                                                                                          |
| Źródła finansowania                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• JST (powiat gostyński, gminy)</li> <li>• Fundusze europejskie</li> <li>• Budżet państwa</li> <li>• Przedsiębiorcy</li> </ul> |
| Działania                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                       |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promocja innowacji biznesowych i eksportu</li> <li>2. Doradztwo i szkolenia w zakresie eksportu i innowacji</li> <li>3. Promocja internacjonalizacji przedsiębiorstw (misje, targi gospodarcze)</li> <li>4. Edukacja w zakresie funduszy europejskich</li> </ol> |                                                                                                                                                                       |
| Koordynator                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                       |
| Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości Powiatu Gostyńskiego                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                       |
| Zaangażowane podmioty                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Gminy</li> <li>– Firmy szkoleniowe</li> <li>– Szkoły ponadgimnazjalne</li> <li>– Publiczne Służby Zatrudnienia</li> <li>– Przedsiębiorcy</li> <li>– Ponadlokalne ośrodki wspierania przedsiębiorczości i innowacji</li> </ul>                                     |                                                                                                                                                                       |

Opracowanie własne.

Tabela 12

| Tytuł projektu: Rozwój partnerstwa na rynku pracy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cele strategiczne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Doba współpraca podmiotów rynku pracy</li> <li>• Dobra znajomość i wykorzystanie instrumentów rynku pracy</li> </ul> |
| Okres realizacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2016-2022 r.                                                                                                                                                  |
| Budżet Projektu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1 500 000 zł                                                                                                                                                  |
| Źródła finansowania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• JST (powiat gostyński, gminy)</li> <li>• Fundusze europejskie</li> <li>• Budżet państwa</li> </ul>                   |
| Działania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                               |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tworzenie klas patronackich</li> <li>2. Rozwój kształcenia praktycznego, w tym w systemie dualnym</li> <li>3. Tworzenie innowacyjnych programów kształcenia praktycznego w przedsiębiorstwach</li> <li>4. Realizacja projektów UE w zakresie kształcenia i szkolenia zawodowego</li> <li>5. Realizacja projektów UE wymiany doświadczeń na poziomie krajowym i europejskim</li> <li>6. Promocja/ edukacja dobrych praktyk w zakresie współpracy świata edukacji i pracy</li> </ol> |                                                                                                                                                               |
| Koordynator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                               |
| Starosta Gostyński/ Pełnomocnik Starosty Gostyńskiego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                               |
| Zaangażowane podmioty                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ponadgimnazjalne szkoły zawodowe</li> <li>– Gminy</li> <li>– Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości Powiatu Gostyńskiego</li> <li>– Powiatowy Urząd Pracy</li> <li>– Przedsiębiorcy/ Pracodawcy</li> <li>– Firmy szkoleniowe</li> <li>– Ponadlokalne ośrodki wspierania przedsiębiorczości</li> </ul>                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                               |

Opracowanie własne.

Tabela 13

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tytuł projektu: Systemowe wsparcie osób bezrobotnych na rynku pracy                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                             |
| Cele strategiczne                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spadek stopy bezrobocia</li> <li>• Mniejsza skala wykluczenia społecznego</li> </ul>               |
| Okres realizacji                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2016 -2022 r.                                                                                                                               |
| Budżet Projektu                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 50 000 000 zł                                                                                                                               |
| Źródła finansowania                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• JST (powiat gostyński, gminy)</li> <li>• Fundusze europejskie</li> <li>• Budżet państwa</li> </ul> |
| Działania                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                             |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizacja instrumentów Ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy</li> <li>2. Realizacja projektów finansowanych ze środków funduszy europejskich przez PSZ</li> <li>3. Podnoszenie jakości pracy PSZ (szkolenia, standardy działań)</li> </ol> |                                                                                                                                             |
| Koordynator                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                             |
| Powiatowy Urząd Pracy                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             |
| Zaangażowane podmioty                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie</li> <li>– Ośrodki Pomocy Społecznej</li> <li>– Poradnie Psychologiczno-Pedagogiczne</li> <li>– Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości Powiatu Gostyńskiego</li> <li>– Firmy szkoleniowe</li> </ul>                      |                                                                                                                                             |

Opracowanie własne.

### 6.5.1 Uwarunkowania zewnętrzne

Uwarunkowania zewnętrzne są to cele, których realizacja nie leży w bezpośrednich kompetencjach powiatu ale są one ważne dla powodzenia całego programu. W związku z tym powiat powinien stale monitorować ich realizację poprzez zaangażowanie odpowiedzialnych instytucji i osób oraz stosować odpowiednie instrumenty nacisku, w celu zrealizowania, przyspieszenia, czy w ogóle rozwiązania konkretnego problemu.

Do działań takich zaliczyć również można bieżącą promocję, współpracę z odpowiednimi instytucjami o zasięgu lokalnym, regionalnym i centralnym, organizacjami oraz gminami, jak również oddziaływanie na parlamentarzystów i występowanie z inicjatywami ustawodawczymi. Działania te są na ogół bezkosztowe, a ich realizacja z reguły znajduje się w gestii władz samorządowych zarówno powiatu, jak i gmin. Powyższe jest szczególnie istotne w sytuacji tego Programu, gdzie tworzenie nowych miejsc pracy przez pracodawców oraz szeroko rozumiane działania aktywizacyjne, mające na celu wzrost elastyczności i mobilności kadr na rynku pracy oraz rozwój przedsiębiorczości, są w decydującym stopniu zależne od polityki finansowo-gospodarczej państwa oraz kondycji budżetu państwa, umożliwiającego wdrażanie określonych, szerszych programów w tym zakresie oraz sprawność wykorzystania instrumentów ustawowych.

Do uwarunkowań zewnętrznych, opracowanych syntetycznie, należą:

- polityka finansowa państwa, gwarantująca dobrą sytuację budżetu państwa, płynność finansową, dostateczną ilość środków Funduszu Pracy, dogodne warunki do realizacji programów przeciwdziałania bezrobociu oraz rozwijania aktywnej polityki rynku pracy i pomocy społecznej na poziomie lokalnym,
- polityka finansowa państwa wspierająca: rozwój gospodarczy, inwestycje, tworzenie miejsc pracy, rozwój sektora MŚP, dostęp do nowych technologii, tym samym wzrost konkurencyjności polskich produktów, polityka pro-zatrudnieniowa - zmniejszająca obciążenia finansowe przedsiębiorstw (koszty pracy) - zachęcająca do inwestowania i tworzenia nowych miejsc pracy,
- polityka społeczna państwa umożliwiająca właściwą walkę z patologiami społecznymi i ubóstwem,
- prorodzinna polityka państwa skorelowana ze wzrostem aktywności zawodowej kobiet, w tym matek,
- poparcie władz samorządowych, instytucji i organizacji z sektora pozarządowego oraz społeczności lokalnej dla realizacji Programu; jakość kapitału ludzkiego,

- polityka edukacyjna państwa i władz lokalnych sprzyjająca dostosowaniu kierunków kształcenia (szkolnego i pozaszkolnego) do potrzeb rynku - współpraca z pracodawcami i instytucjami edukacyjnym,
- rozwój gospodarczy powiatu (sytuacja finansowa i plany rozwojowe przedsiębiorców/pracodawców) wpływający na tworzenie nowych miejsc pracy, sytuację finansową samorządów oraz efektywność promocji regionu, w tym jego potencjałów społeczno - gospodarczych,
- skłonność interesariuszy Programu do zawierania długotrwałych partnerstw oraz konsorcjów ad hoc do realizacji projektów finansowanych z funduszy europejskich oraz innych źródeł,
- dostęp gmin, powiatu oraz innych podmiotów zaangażowanych bezpośrednio i pośrednio w realizację Programu do środków zewnętrznych, w tym Unii Europejskiej.

## 6.6. Zarządzanie Programem Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy

### 6.6.1 Uruchomienie programu

Pierwszym etapem procesu uruchamiania Programu jest zaprezentowanie dokumentu, ze szczególnym uwzględnieniem systemu zarządzania oraz projektów priorytetowych na posiedzeniu Powiatowej Rady Zatrudnienia. Ze względu na kompleksowy, wieloletni i innowacyjny charakter programu konieczne jest uzyskanie pozytywnej opinii Powiatowej Rady Zatrudnienia.

Opinia Rady Zatrudnienia ma na celu zweryfikowanie, czy i w jakim stopniu Program przyczynia się do:

- zwiększenia produktywnego zatrudnienia w powiecie,
- racjonalnego wykorzystania w Programie środków Funduszu Pracy,
- realizacji aktywnej polityki rynku pracy w powiecie gostyńskim,
- oceny zgodności zaproponowanych w Programie instrumentów rozwoju rynku pracy, przedsiębiorczości i edukacji z zakresem kompetencji powiatu i jego organów.

Uzyskanie opinii Powiatowej Rady Zatrudnienia jest zgodne z zakresem jej kompetencji, które oprócz opiniowania kryteriów podziału środków Funduszu Pracy dla samorządów powiatowych danego powiatu na finansowanie programów dotyczących promocji zatrudnienia, obejmują opiniowanie finansowania innych fakultatywnych zadań w obszarze rynku pracy. Kolejnym etapem wstępnej fazy realizacji Programu (pod warunkiem uzyskania pozytywnej opinii Powiatowej Rady Zatrudnienia) jest zatwierdzenie go przez Radę Powiatu, a następnie przyjęcie do realizacji Programu Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy w drodze uchwały.

Opracowany Dokument programu powinien zostać zaprezentowany szerokiemu gronu przedstawicieli różnych grup społecznych, włączając w to Radę Rynku Pracy. Rekomendowane jest zorganizowanie konferencji o charakterze informacyjnym i promocyjnym, która ma na celu:

- przedstawienie i omówienie wyników prac,
- prezentację Programu jako spójnego i kompleksowego dokumentu o charakterze strategicznym,
- poinformowanie mediów i społeczeństwa o Programie.

### 6.6.2 Zarządzanie strategiczne

Zarządzanie strategiczne Programem realizowane będzie przez Starostę Powiatu Gostyńskiego jako instytucję odpowiedzialną za realizację polityki rynku pracy, edukacji i polityki społecznej. Starosta swoją funkcję zarządczą będzie

wykonywał w oparciu o powołaną Radę Rynku Pracy. Głosem doradczym mogą służyć przedstawiciele takich obszarów jak: edukacja, finanse, pomoc społeczna, samorządy.

Zadania Rady będą obejmowały przede wszystkim nadzór nad właściwym wdrażaniem Programu, określaniu kierunków strategicznych w okresie wdrażania Programu w oparciu o informacje na temat rynku pracy, edukacji i przedsiębiorczości, wyznaczanie instytucji odpowiedzialnych za realizację poszczególnych projektów i działań w ramach Programu oraz aktywną promocję Programu w społeczeństwie.

Kluczowe dla sprawnego funkcjonowania Rady są stałość składu Rady oraz wysokie kompetencje i decyzyjność jej członków. Szczegóły dotyczące składu Rady, terminów i częstotliwości spotkań, zakresu obowiązków oraz sposobu podejmowania decyzji wiążących w sprawie Programu zostaną określone odrębnie w dokumencie - Regulaminie Funkcjonowania Rady Programu Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy (Rada Rynku Pracy).

### 6.6.3 Zarządzanie operacyjne Programem

Zarządzanie operacyjne Programem będzie powierzone Pełnomocnikowi Starosty ds. Programu, którego rolą będzie przede wszystkim:

- Koordynacja spójności prac w ramach Programu
- Zbieranie i analizowanie sprawozdań z projektów realizowanych w ramach Programu
- Kontrola poziomu osiągniętych rezultatów w ramach projektów priorytetowych i projektów komplementarnych
- Inne prace wyznaczone przez Starostę Powiatu i/lub Radę Rynku Pracy.

Za zarządzanie poszczególnymi projektami będą odpowiedzialni Zarządzający instytucji odpowiedzialnych za ich wdrażanie. Ponadto w zarządzanie operacyjne oraz wdrażanie Programu i projektów priorytetowych aktywnie włączą się przedstawiciele szerokiego grona instytucji i organizacji. Ich zaangażowanie w realizację Programu będzie różne w zależności od rodzaju projektu, kompetencji oraz poziomu zadeklarowanego współfinansowania Programu. Głównym podmiotem wykonawczym będzie Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości Powiatu Gostyńskiego.

Tabela 14

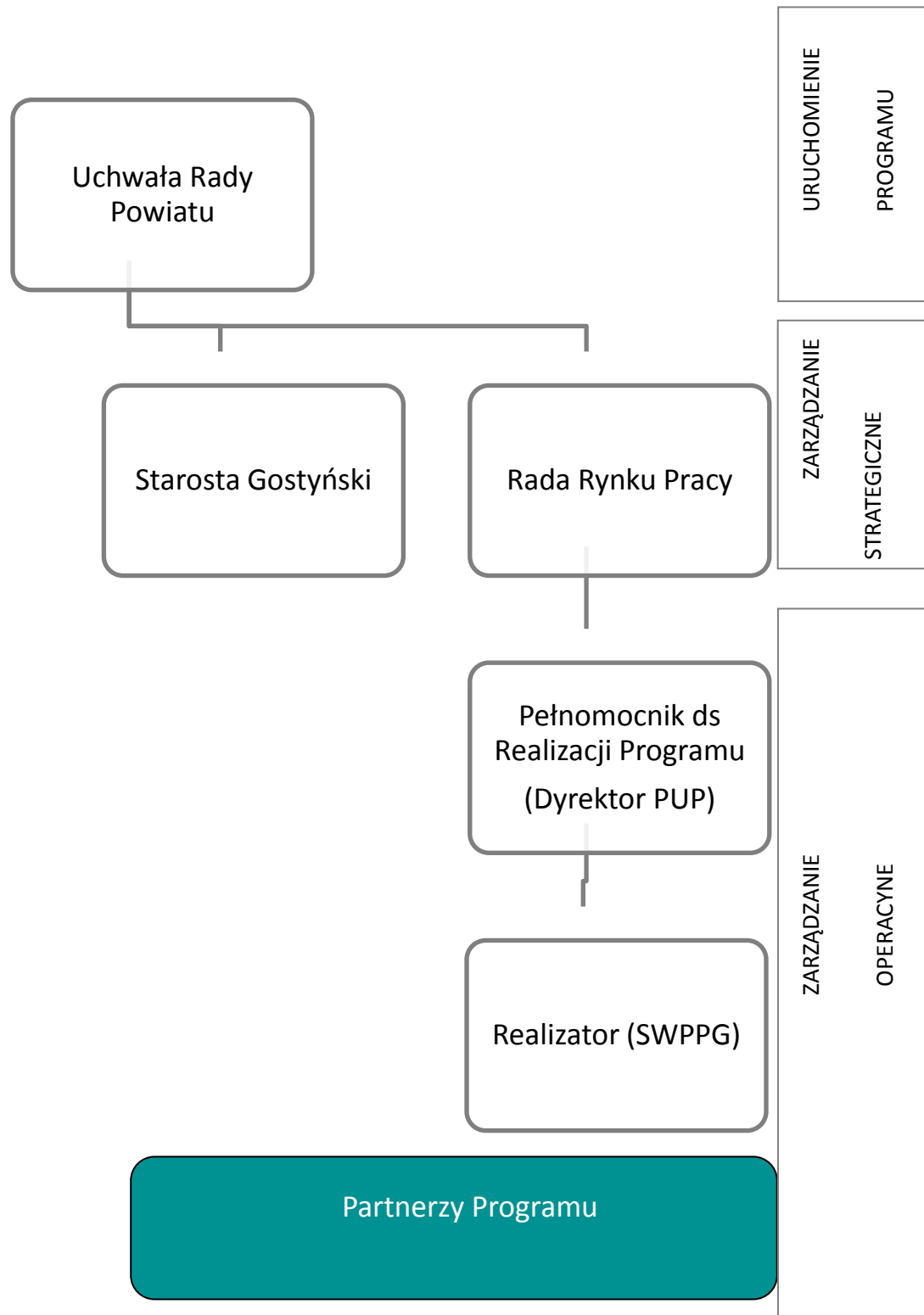
Analiza instytucji partnerskich zaangażowanych w realizację Programu

| Partnerzy                                                         | Rola partnerów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Starosta                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- prowadzenie aktywnej polityki rynku pracy</li> <li>- promocja polityki równych szans na rynku pracy</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                        |
| Powiatowy Urząd Pracy                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- nadzór nad realizacją projektu</li> <li>- inicjowanie partnerstw</li> <li>- realizacja wybranych projektów priorytetowych</li> <li>- realizacja działań w obszarze rynku pracy</li> <li>- promocja programu</li> </ul>                                                                                                                                |
| Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości Powiatu Gostyńskiego | <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizacja programu</li> <li>- monitoring i sprawozdawczość</li> <li>- realizacja wybranych projektów priorytetowych</li> <li>- realizacja działań w obszarze rynku pracy</li> <li>- promocja programu</li> </ul>                                                                                                                                     |
| Jednostki Samorządu Terytorialnego                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- aplikowanie o środki na finansowanie działań w ramach programu</li> <li>- współfinansowanie działań</li> <li>- podejmowanie decyzji kluczowych</li> <li>- promocja polityki równych szans kobiet i mężczyzn na rynku pracy</li> <li>- promocja szkolnictwa zawodowego, usług doradztwa zawodowego oraz partnerstwa świata edukacji i pracy</li> </ul> |
| Ośrodki Pomocy Społecznej, Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizacja działań</li> <li>- tworzenie partnerstw</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Fundusz Poręczeń Kredytowych                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- poręczanie kredytów i pożyczek zaciąganych na podjęcie i rozwój działalności gospodarczej</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Szkoły i Placówki Oświatowe                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizacja działań w ramach projektu</li> <li>- realizacja działań komplementarnych</li> <li>- aktywne pozyskiwanie środków finansowych (aplikowanie o środki UE)</li> <li>- promocja projektu</li> <li>- doradztwo merytoryczne w ramach projektu</li> </ul>                                                                                         |

Opracowanie własne.

### Schemat 3

#### Schemat Wdrażania i Zarządzania Programem



Opracowanie własne.

## 6.6.4 Monitoring Programu

W procesie implementacji powiatowego Programu Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy bardzo ważny jest jego monitoring. Monitoring programu będzie dotyczył zasadniczo trzech elementów:

- oceny działań sfinansowanych w ramach realizacji konkretnych projektów priorytetowych
- oceny przebiegu realizacji Programu związanej z bezpośrednimi i natychmiastowymi efektami programu, które dostarczają informacji o zmianach jakie wystąpiły u bezpośrednich beneficjentów działań realizowanych w ramach projektów priorytetowych
- oceny oddziaływania będącego miarą wpływu efektu rozwoju na region, który pokazuje w jakim stopniu zostały osiągnięte podstawowe cele programu.

Monitoring programu pełni dwie zasadnicze funkcje:

- funkcję sprawdzającą, która pozwala systematycznie badać postęp w realizacji programu
- funkcję korygującą, która pozwala na dokonywanie pewnych zmian w programie, w przypadku wystąpienia zmiennych uwarunkowań społeczno - gospodarczych.

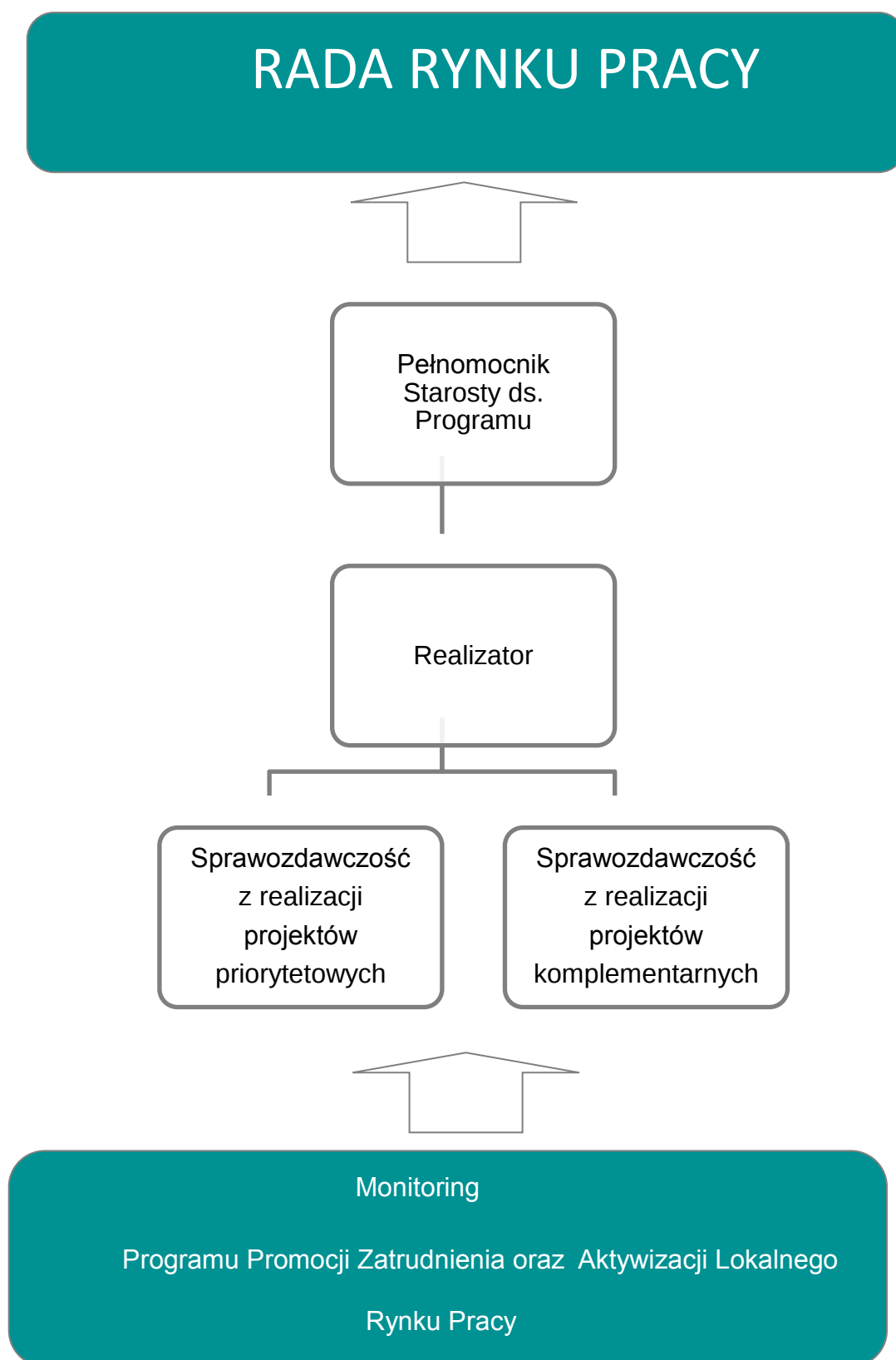
Monitoring pozwala na systematyczną i permanentną ocenę stopnia realizacji programu i jego celów, dokonywanie zmian i poprawek, informowanie społeczności lokalnej o postępach i wynikach realizacji programu, promocję programu wobec beneficjentów bezpośrednich. Funkcję jednostki monitorującej będzie pełnił Realizator Programu, tj. Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości Powiatu Gostyńskiego, do którego będą sływały dane nt. realizacji programu. System monitoringu i sprawozdawczości zasadniczo będzie składał się z czterech elementów obejmujących:

- wykorzystanie wyników monitoringu dla celów zarządzania strategicznego przez Radę Rynku Pracy
- bieżące agregowanie i monitorowanie wyników sprawozdań przez Realizatora Programu
- system sprawozdawczości z realizacji projektów priorytetowych
- monitorowanie i system sprawozdawczości z realizacji projektów komplementarnych.

System monitoringu rezultatów i działań tj. zakres wskaźników oraz źródła ich weryfikacji zostały przedstawione w matrycach logicznych projektów priorytetowych zaprezentowanych w rozdziale Przegląd Planowania Programu.

#### Schemat 4

##### Schemat Systemu Monitoringu Programu



Opracowanie własne.

## 6.7. Źródła finansowania

Istnieje wiele potencjalnych źródeł finansowania Programu Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy. Realizacja programu wymagać będzie współfinansowania ze środków publicznych krajowych i zagranicznych oraz ze środków sektora prywatnego. Środki publiczne krajowe pochodzić mogą z budżetu państwa, w tym dotacji celowych, rozwojowych, budżetu samorządów terytorialnych oraz budżetu wojewódzkiego. Środki zagraniczne pochodzić mogą z funduszy Unii Europejskiej. Projekty mające na celu ograniczanie aktywizację zawodową osób bezrobotnych, integrację społeczną, wspieranie rozwoju przedsiębiorczości oraz partnerstwa różnych podmiotów w tych obszarach mogą uzyskać współfinansowanie w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2014 oraz Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój. W mniejszym zakresie poszczególne działania, szczególnie komplementarne, mogą być finansowane np. z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, Programu operacyjnego Fundusz Inicjatyw Lokalnych lub mniejszych projektów i programów realizowanych przez organizacje pozarządowe.

Program zakłada, że znacząca część działań zostanie sfinansowana w ramach stałych kosztów realizacji zadań w zakresie polityki rynku pracy, pomocy społecznej oraz częściowo edukacji. Umiejętność poszukiwania przez powiat oraz instytucje publiczne, prywatne i sektor pozarządowy alternatywnych źródeł finansowania Programu oraz aktywizowania zasobów lokalnych warunkuje realizację programu na oczekiwanym poziomie.

Zakłada się, że program może być finansowany ze:  
środków własnych jednostek samorządu terytorialnego,  
środków budżetowych przeznaczanych na realizację strategii narodowych, w tym strategii rozwoju kapitału ludzkiego,  
środków funduszy Unii Europejskiej,  
środków Funduszu Pracy,  
funduszy specjalnych  
oraz środków prywatnych.

Zestawienie rekomendowanych - potencjalnych źródeł finansowania w ramach Programów operacyjnych, wybranych priorytetowych projektów przedstawia poniższe zestawienie.

Tabela 15  
Źródła finansowania

| L. p. | Projekt priorytetowy                                       | Potencjalne źródła finansowania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Rozwój systemu orientacji zawodowej i doradztwa zawodowego | <p>WRPO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Działanie 6.2. Aktywizacja zawodowa</li> <li>• Działanie 6.5. Doskonalenie kompetencji osób pracujących i wsparcie procesów adaptacyjnych</li> <li>• Poddziałanie 8.1.2. Kształcenie ogólne - projekty konkursowe</li> <li>• Poddziałanie 8.3.1. Kształcenie zawodowe młodzieży - tryb konkursowy</li> <li>• Poddziałanie 8.3.2. Kształcenie zawodowe dorosłych tryb konkursowy</li> <li>• Poddziałanie 8.3.3. Czas zawodowców BIS - zawodowa Wielkopolska - tryb pozakonkursowy</li> </ul> <p>POWER</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Działanie 1.2 Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy - projekty konkursowe</li> <li>• Działanie 1.3 Wsparcie osób młodych znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji</li> </ul> |
| 2     | Rozwój systemu wsparcia przedsiębiorczości                 | <p>WRPO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Działanie 6.3. Samozatrudnienie i przedsiębiorczość</li> <li>• Działanie 6.5. Doskonalenie kompetencji osób pracujących i wsparcie procesów adaptacyjnych</li> <li>• Poddziałanie 7.3.2. Ekonomia społeczna - projekty konkursowe</li> <li>• Działanie 8.2. Uczenie się przez całe życie</li> </ul> <p>POWER</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Działanie 1.2 Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy - projekty konkursowe</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3     | Promocja innowacji i internacjonalizacji w biznesie        | <p>POWER</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Działanie 4.1 Innowacje społeczne</li> <li>• Działanie 4.2 Programy mobilności ponadnarodowej</li> <li>• Działanie 1.2 Wsparcie osób</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|   |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                     | <p>młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy - projekty konkursowe</p> <p>ERASMUS+</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Akcja 2 , Sektor Kształcenie i szkolenie zawodowe: Współpraca na rzecz innowacji i wymiany dobrych praktyk</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4 | Rozwój partnerstwa na rynku pracy                   | <p>WRPO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Poddziałanie 7.3.2. Ekonomia społeczna - projekty konkursowe</li> <li>Poddziałanie 8.3.1. Kształcenie zawodowe młodzieży - tryb konkursowy <ul style="list-style-type: none"> <li>Poddziałanie 8.3.3. Czas zawodowców BIS - zawodowa Wielkopolska - tryb pozakonkursowy</li> </ul> </li> <li>Działanie 4.1 Innowacje społeczne</li> <li>Działanie 4.2 Programy mobilności ponadnarodowej</li> </ul> <p>POWER</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Działanie 1.2 Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy - projekty konkursowe</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                      |
| 5 | Systemowe wsparcie osób bezrobotnych na rynku pracy | <p>WRPO:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Działanie 6.1. Aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych i poszukujących pracy - projekty pozakonkursowe realizowane przez PSZ</li> <li>Działanie 6.2. Aktywizacja zawodowa</li> <li>Działanie 6.3. Samozatrudnienie i przedsiębiorczość</li> <li>Działanie 6.4. Wsparcie aktywności zawodowej osób wyłączonych z rynku pracy z powodu opieki nad małymi dziećmi</li> <li>Poddziałanie 7.1.1. Aktywna integracja - projekty pozakonkursowe realizowane przez OPS, MOPR i PCPR</li> <li>Poddziałanie 7.1.2. Aktywna integracja - projekty konkursowe</li> <li>Poddziałanie 7.3.2. Ekonomia społeczna - projekty konkursowe</li> </ul> <p>POWER</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Działanie 1.1. Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy - projekty</li> </ul> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | pozakonkursowe <ul style="list-style-type: none"> <li>• Działanie 1.2 Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy - projekty konkursowe</li> <li>• Działanie 1.3 Wsparcie osób młodych znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji</li> </ul> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Opracowanie własne.

## 6.8. Zgodność celów Programu z celami dokumentów strategicznych

Cele Programu Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy są zgodne z celami dokumentów strategicznych szczebla krajowego, regionalnego i lokalnego.

Tabela 16

Zgodność celów Programu z celami dokumentów strategicznych szczebla lokalnego i regionalnego

| Cele programu                                                                                                             | Strategia województwa wielkopolskiego do 2020 r.                                                            | Strategia Zrównoważonego Rozwoju Powiatu Gostyńskiego                        | Program Rozwoju Lokalnego 2007 - 2015                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Integracja (efektywność, kompleksowość i interdyscyplinarność) działań w obszarze rozwoju rynku pracy na poziomie powiatu | <u>Cel operacyjny 9.3.</u> Sprawna, innowacyjna administracja samorządowa                                   | Działania na rzecz rozwoju powiatu są w pełni skoordynowane                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– silny trzeci sektor, aktywny także w obszarze rynku pracy i polityki społecznej,</li> <li>– procesy edukacyjne zintegrowane z rozwiązywaniem problemów społecznych, gospodarczych oraz środowiska naturalnego,</li> </ul> |
| Dostosowanie kadr do potrzeb rynku pracy                                                                                  | <u>Cel operacyjny 7.5.</u> Wzmocnienie szkolnictwa zawodowego i technicznego oraz poprawa organizacji rynku | Mieszkańcy powiatu mają szerokie możliwości kształcenia i podnoszenia swoich | <ul style="list-style-type: none"> <li>– system edukacji jest elastyczny i dostosowujący się do potrzeb rynku pracy</li> <li>– dobry stan</li> </ul>                                                                                                               |

|                                                             |                                                                                                                                                                                    |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             | pracy<br><u>Cel operacyjny</u><br><u>7.1.</u> Poprawa warunków, jakości i dostępności Edukacji                                                                                     | kwalifikacji                                                                              | przygotowania zawodowego absolwentów,<br>– ułatwiony dostęp do pozyskania nowych umiejętności i kwalifikacji,                                                                                                                                                                                                                      |
| Efektywna współpraca podmiotów rynku pracy                  | <u>Cel operacyjny</u><br><u>9.4.</u> Budowa partnerstwa dla innowacji<br><u>Cel operacyjny</u><br><u>6.3.</u> Rozwój sieci i kooperacji w gospodarce regionu                       | Działania na rzecz rozwoju powiatu są w pełni skoordynowane                               | – rozwijanie partnerstwa między władzami publicznymi, a przedsiębiorstwami z wykorzystaniem instytucji otoczenia biznesu,<br>– wdrażanie i rozszerzanie formuły partnerstwa na rzecz ekonomii społecznej w powiecie gostyńskim<br>– wzmacnianie instytucji otoczenia biznesu - finansowe, rzeczowe, w zakresie definiowania zadań, |
| Większa dostępność instrumentów wsparcia przedsiębiorczości | <u>Cel operacyjny</u><br><u>7.4.</u> Rozwój oraz promocja postaw kreatywnych i innowacyjnych<br><u>Cel operacyjny</u><br><u>7.3.</u> Promocja przedsiębiorczości i zatrudnialności | Mieszkańcy powiatu charakteryzują się wysokim poziomem przedsiębiorczości                 | – rozwój i upowszechnianie finansowych instrumentów wsparcia drobnych przedsiębiorstw,<br>– rozpowszechnianie informacji na temat możliwości pozyskiwania kapitału pod działalność gospodarczą,                                                                                                                                    |
| Lepsza znajomość rynku pracy przez pracowników              | <u>Cel operacyjny</u><br><u>8.1.</u> Wzmacnianie aktywności zawodowej<br><u>Cel operacyjny</u><br><u>6.7.</u> Doskonalenie kadr gospodarki                                         | Mieszkańcy powiatu mają szerokie możliwości kształcenia i podnoszenia swoich kwalifikacji | – procesy edukacyjne zintegrowane z rozwiązywaniem problemów społecznych, gospodarczych oraz środowiska naturalnego<br>– wdrożone                                                                                                                                                                                                  |

|                                            |                                                                                                                                                |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            |                                                                                                                                                |                                                                                           | w procesach kształcenia na każdym stopniu treści odnoszące się do zidentyfikowanych trendów w sferze gospodarczej i społecznej,                                                                                                                    |
| Dostęp do zewnętrznych środków finansowych | <u>Cel operacyjny 6.6.</u> Rozwój instrumentów finansowych dla gospodarki<br><u>Cel operacyjny 6.4.</u> Rozbudowa instytucji otoczenia biznesu | Mieszkańcy powiatu mają szerokie możliwości kształcenia i podnoszenia swoich kwalifikacji | – wspieranie, poprzez instytucje otoczenia biznesu, przedsięwzięć okółrolniczych i pozarolniczej działalności gospodarczej na terenach wiejskich,<br>– przyjęcie i wdrożenie mechanizmów promocji lokalnej gospodarki i możliwości inwestycyjnych. |

Opracowanie własne.

## 7. Załączniki

- Załącznik nr 1 do Programu Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy
- Drzewo celów
- Załącznik nr 2 do Programu Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy
- Drzewo problemów